LE BAROMETRE

PAPETERIE OFFICE

Données à fin Juin 2021

Date de publication : Aout 2021

+ 6,4%

CAM vs. CAM n-1 à fin Juin 2021

Chiffre d'affaires valeur Sell-out TTC

*Total circuit OES **(Papeterie, Office, IT, Mobilier etc...)** + HMSM (Papeterie Office) + spécialistes Culture , Pure Players généralistes & Grands Magasins (Papeterie Office)*
** Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office*

4,3 Mds €*

Lexique

Circuit Total :
Hypermarchés/Supermarchés / VAD + Fourniturists/ Superstores / Spéc. culturels, pure players généralistes, grands magasins

Circuit VAD + Fourniturists de bureau :
Fourniturists BtoB + Vente à distance Office

Circuit Superstores :
Superstores bureautique

Grandes Surfaces spécialistes, Pure Players généralistes et Grands Magasins

Périodes :
CAM : cumul annuel mobile = 12 mois glissants
CAD : cumul à date = de janvier au dernier mois
M : Mois
M-1 : Mois Année précédente

Valeur :
Valeur exprimée en Euros TTC
(ventes consommateur final ou *sell-out*)

Les catégories du panel

ECRITURE TRAÇAGE

Stylo bille
Stylo / Recharge plume
Roller / Recharge Roller
Feutre d'écriture

Surligneur / Marqueur
Surface effaçable à sec
Feutre pour transparent

Effaceur
Ruban / Stylo correcteur
Flacon

Crayon de couleur
Feutre de coloriage
Craie (cire) de coloriage

Crayon graphite
Porte-mine / Mines

Compas / Ciseaux
Gommes / Taille Crayon
Accessoires de traçage

ADHESIFS

Colles
Rubans adhésifs
Notes repositionnables

PAPIER FAÇONNE

Cahiers et blocs
Papier scolaire
Agendas
Correspondance / Enveloppes
Manifold
Autres papiers

CLASSEMENT

Chemises
Pochettes
Boîtes Archive / Classement
Classeurs à levier / anneaux
Protège-documents
Trieurs
Intercalaires
Protège-cahiers
Rouleaux de protection livres
Dossiers suspendus

MACHINES DE BUREAU

Imprimantes
Scanners
Calculatrices
Etiqueteuses
Plastifieuses
Relieuses
Destructeurs

CONSOMMABLES

Cartouches d'encre
Toners
Papier couché impression

PAPIER REPROGRAPHIQUE

Vos contacts GfK

Gabriel Guyot
Responsable Compte Clé
gabriel.guyot@gfk.com

Carole Beyly
Consultante Market Insights
carole.beyly@gfk.com

40 rue Pasteur
CS 30007
92 156 Suresnes Cedex | France

www.gfk.com

©GfK - Ce rapport est réservé à l'UFIPA et ses adhérents pour un usage interne exclusivement. Toute action de partage ou publication, totale ou partielle, est strictement soumis à un accord préalable de GfK France, conformément aux CGV adjointes au contrat 2019/2020

MARCHE PANELS*

Catégories Papeterie Office

Circuits de distribution - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juin 2021

Taille de marché et évolution en %

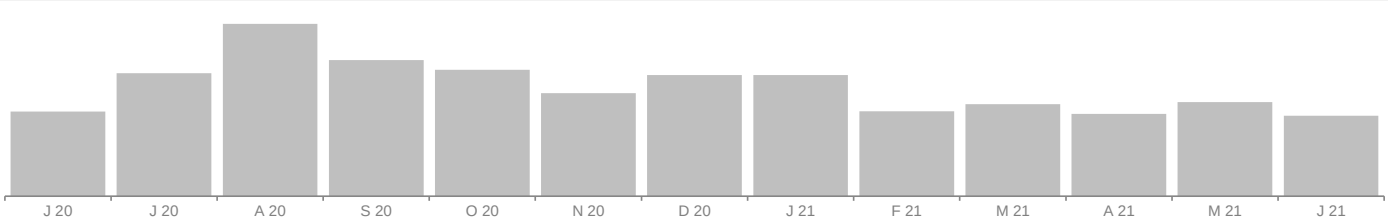
Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 277 M€ TTC	+2,8%	-2,2%	-5,0%
HYPERS / SUPERS	1 445 M€ TTC	-2,4%	-17,7%	-10,7%
VAD + FOURNITURISTES BUREAU	730 M€ TTC	-3,1%	+5,0%	+0,8%
SUPERSTORES	529 M€ TTC	+13,3%	+14,9%	-7,7%
SURFACES CULTURELLES + PURE PLAYERS*	573 M€ TTC	+17,5%	+14,5%	-1,5%

** Marché Panels = somme des catégories auditées sur le panel HMSM/OES/Surfaces culturelles + Pure Players*

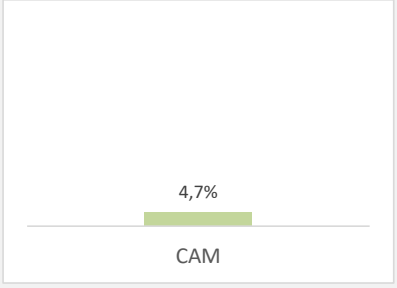
** Surfaces Culturelles + Pure Players = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office*

Saisonnalité des ventes par mois

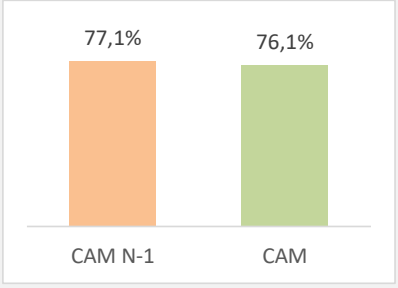


Poids valeur de la Papeterie Office

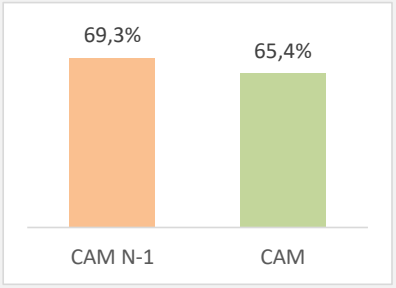
HYPERS/SUPERS (non alimentaire)



SUPERSTORES



VAD + FOURNITURISTES



**Source : Total Store Report GfK*

MARCHE PANEL

Catégories Papeterie Office

HMSM / VAD + Fourniturists / Superstores / Spéc. culturels + ppg + grands magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juin 2021

Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 277 M€ TTC	+2,8%	-2,2%	-5,0%
ECRITURE TRAÇAGE	572 M€ TTC	+9,6%	+12,9%	+14,8%
ADHESIFS	200 M€ TTC	+7,9%	+10,3%	+3,1%
PAPIER FAÇONNE	457 M€ TTC	+5,0%	+11,2%	+9,9%
CLASSEMENT	320 M€ TTC	-0,1%	+11,1%	+3,4%
MACHINES DE BUREAU*	391 M€ TTC	+12,9%	+7,3%	-7,1%
CONSOMMABLES*	1 006 M€ TTC	-2,3%	-15,8%	-18,2%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	331 M€ TTC	-5,3%	-4,6%	-3,2%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

** MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office*

Indicateurs conjoncturels

Inflation

+1,5%

vs. an-1

Indice des prix à la consommation
Source INSEE

Effet de change

€ vs. $

+7,2%

vs. an-1

1€ = 1,19$

€ vs. £

-5,5%

vs. an-1

1€ = 0,86£

Pâte à papier

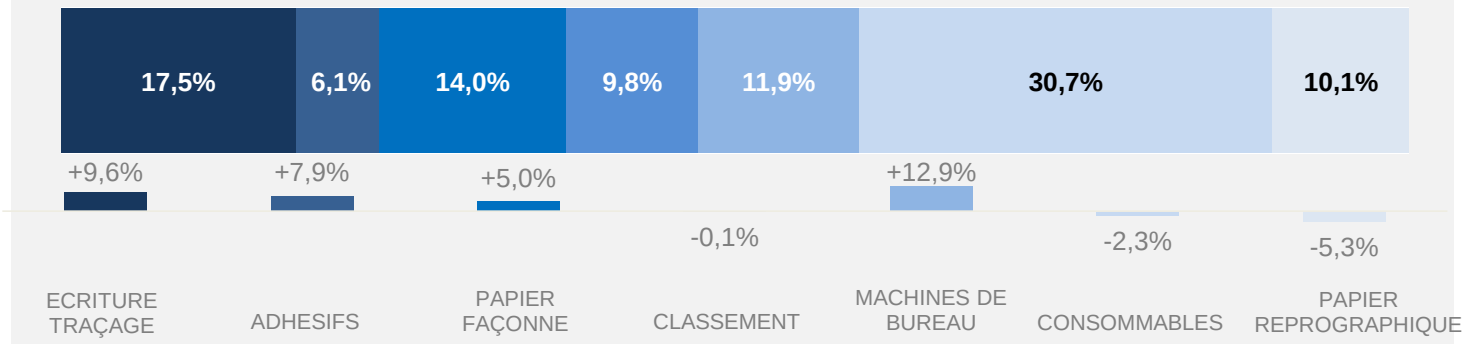
+8,20%

vs. an-1

910$ par tonne

Cours des matières premières importées
Indice NBSK - Canada

Poids et évolution des catégories en % - CAM



HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

Catégories Papeterie Office

Hypermarchés / Supermarchés - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juin 2021

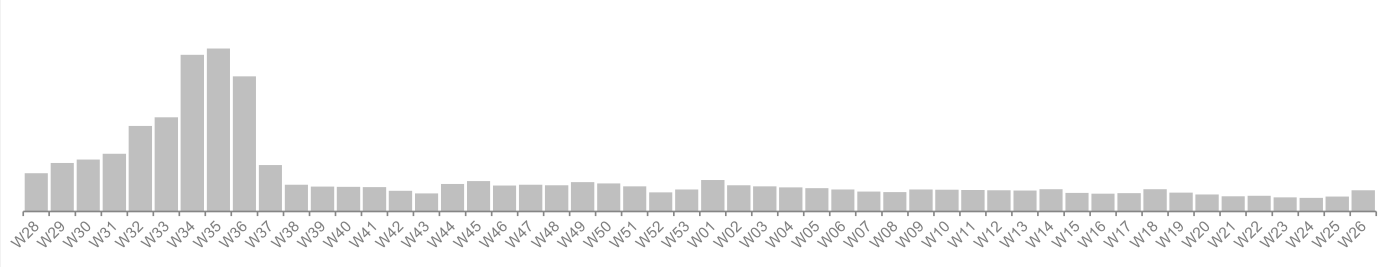
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	1 445 M€ TTC	-2,4%	-17,7%	-10,7%
ECRITURE TRAÇAGE	335 M€ TTC	+4,4%	-0,9%	+9,3%
ADHESIFS	130 M€ TTC	+5,8%	+1,8%	-3,9%
PAPIER FAÇONNE	242 M€ TTC	+1,5%	+0,6%	+9,0%
CLASSEMENT	140 M€ TTC	-4,1%	+0,6%	+2,0%
MACHINES DE BUREAU	99 M€ TTC	-4,9%	-23,6%	-15,8%
CONSOMMABLES	452 M€ TTC	-9,1%	-29,8%	-22,1%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	46 M€ TTC	-8,5%	-30,4%	-20,4%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

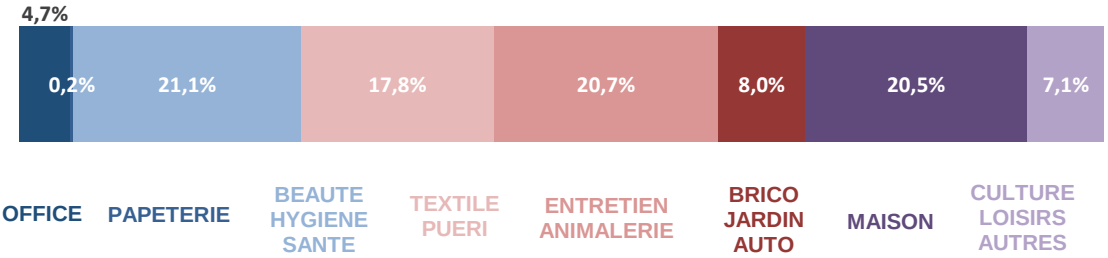
Saisonnalité des ventes par semaine



Poids du circuit total (hors alimentaire)

Taille du marché

36 356 *M€*



VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

VAD + Fournituristes - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juin 2021

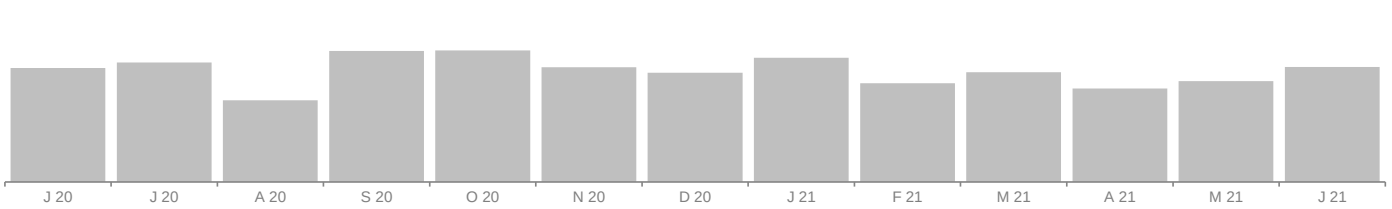
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	730 M€ TTC	-3,1%	+5,0%	+0,8%
ECRITURE TRAÇAGE	97 M€ TTC	+3,7%	+14,8%	+8,5%
ADHESIFS	40 M€ TTC	+0,6%	+13,2%	+5,4%
PAPIER FAÇONNE	91 M€ TTC	-1,7%	+6,4%	+2,1%
CLASSEMENT	111 M€ TTC	-2,4%	+8,5%	+0,4%
MACHINES DE BUREAU	24 M€ TTC	+11,7%	+28,6%	+22,4%
CONSOMMABLES	133 M€ TTC	-6,1%	-0,9%	-6,0%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	234 M€ TTC	-6,7%	-0,4%	-1,0%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



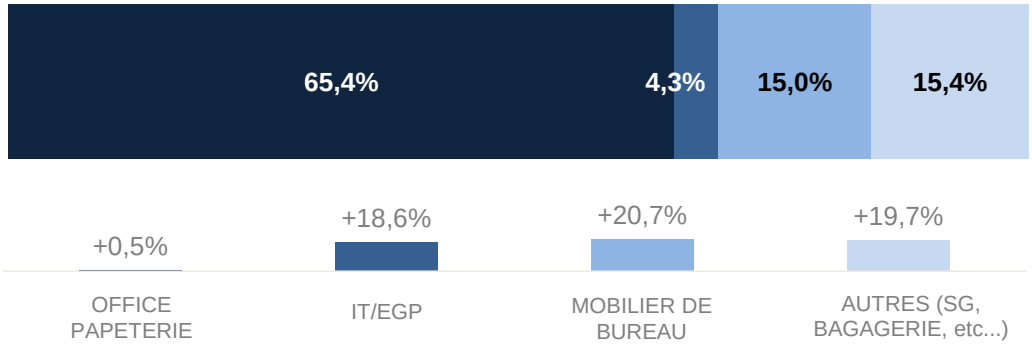
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

1 473 M€

+6,5%



SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juin 2021

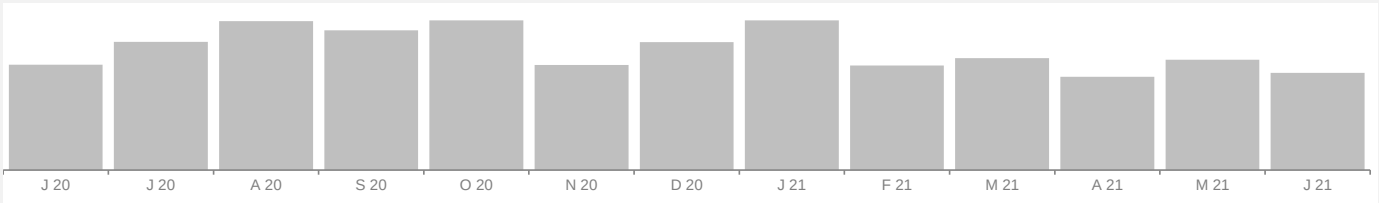
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	529 M€ TTC	+13,3%	+14,9%	-7,7%
ECRITURE TRAÇAGE	58 M€ TTC	+21,1%	+42,8%	+23,1%
ADHESIFS	18 M€ TTC	+19,1%	+31,3%	+7,7%
PAPIER FAÇONNE	62 M€ TTC	+9,1%	+22,4%	+10,3%
CLASSEMENT	50 M€ TTC	+8,0%	+24,1%	+0,9%
MACHINES DE BUREAU	57 M€ TTC	+27,2%	+29,4%	-18,1%
CONSOMMABLES	242 M€ TTC	+12,1%	+6,1%	-15,7%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	43 M€ TTC	+4,3%	+8,1%	-4,0%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



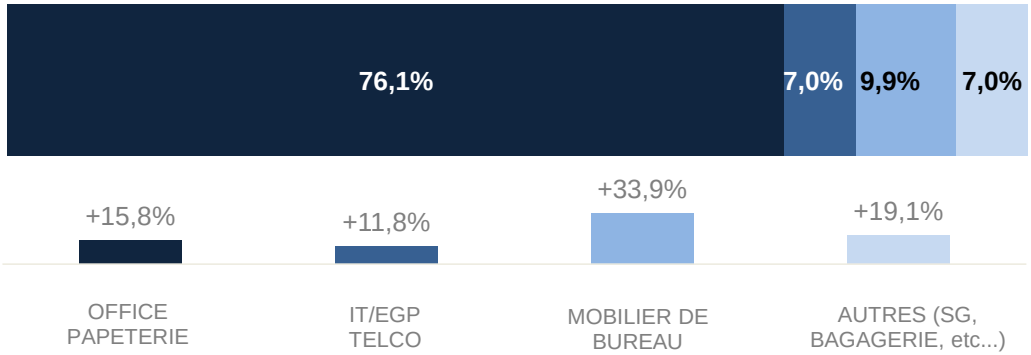
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

814 M€

+17,3%



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

Catégories Papeterie Office

Surfaces culturelles / Pure Players / Grands Magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juin 2021

Taille de marché et évolution en %

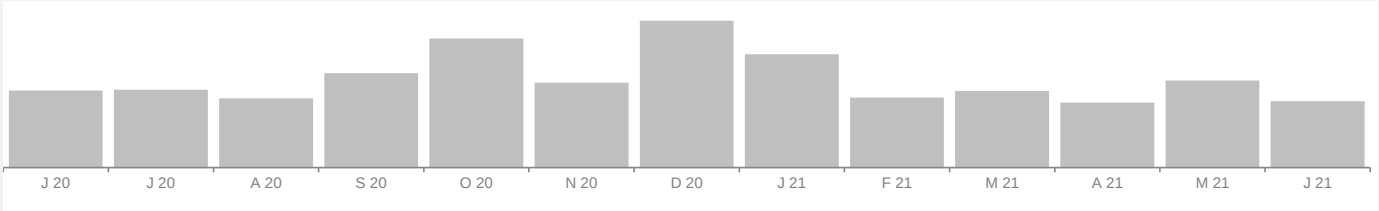
Chiffre d'Affaires

	CAM		CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	573	M€ TTC	+17,5%	+14,5%	-1,5%
ECRITURE TRAÇAGE	82	M€ TTC	+37,3%	+50,2%	+35,9%
ADHESIFS	13	M€ TTC	+53,5%	+76,6%	+60,6%
PAPIER FAÇONNE	63	M€ TTC	+30,2%	+53,7%	+30,5%
CLASSEMENT	19	M€ TTC	+34,0%	+68,0%	+59,9%
MACHINES DE BUREAU*	210	M€ TTC	+19,8%	+16,4%	-4,2%
CONSOMMABLES*	180	M€ TTC	+2,1%	-7,2%	-22,5%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	7	M€ TTC	+13,3%	+7,8%	+28,5%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

** MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus*

Saisonnalité des ventes par mois



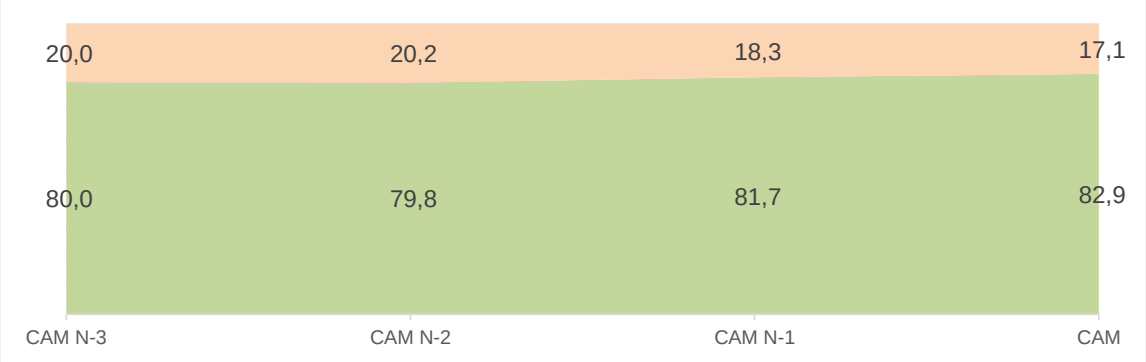
PANELMARKET

Catégories Papeterie Office

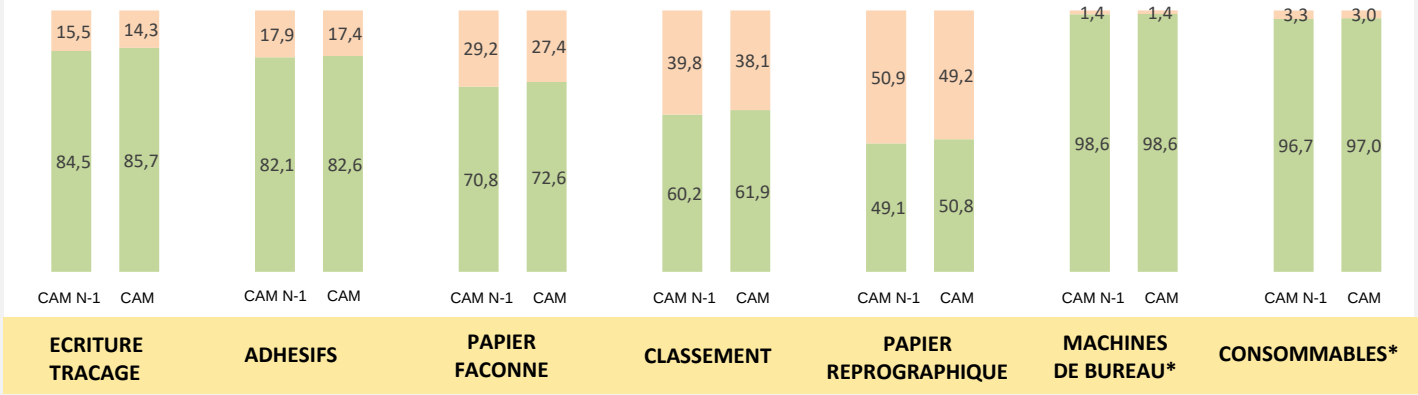
Panelmarket - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juin 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

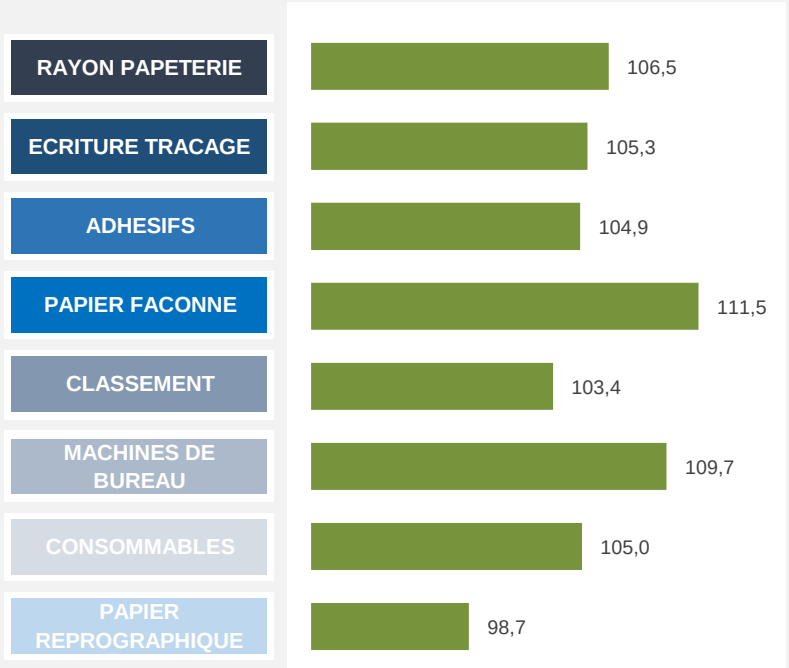


*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Aout 2021 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Juin 2021

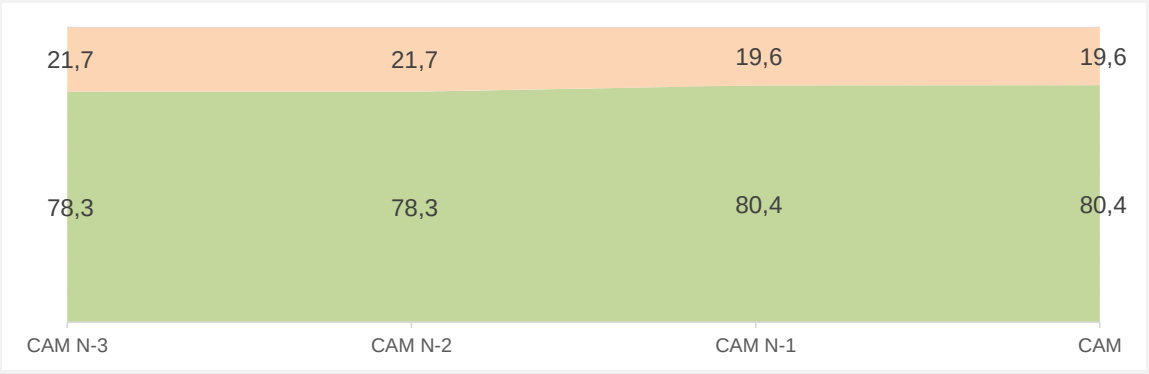
HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

Catégories Papeterie Office

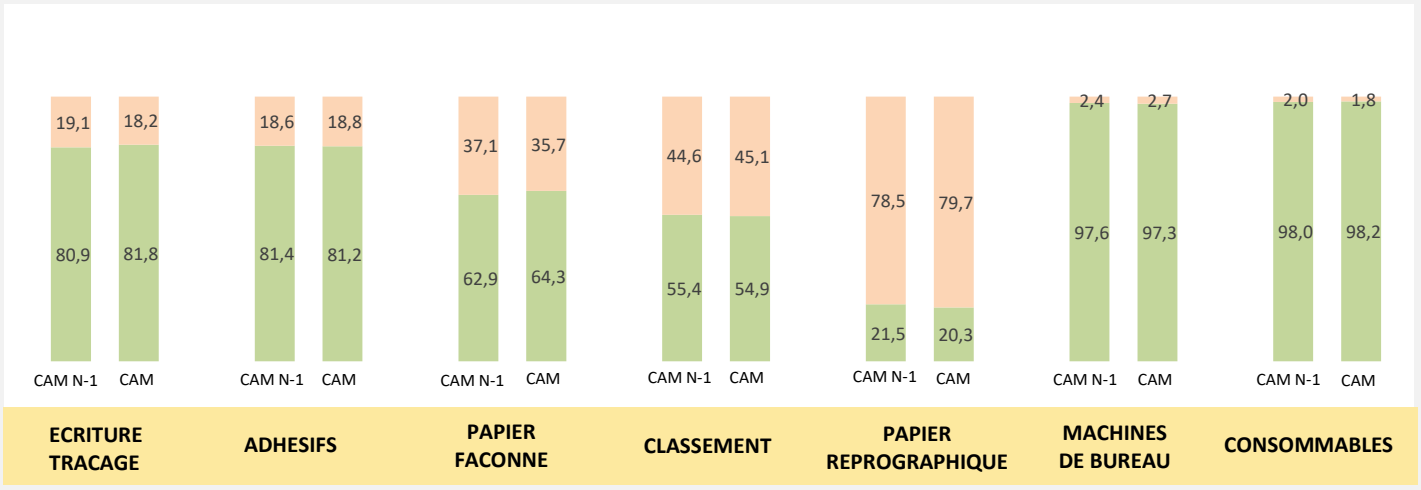
Hypermarchés - Supermarchés - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juin 2021

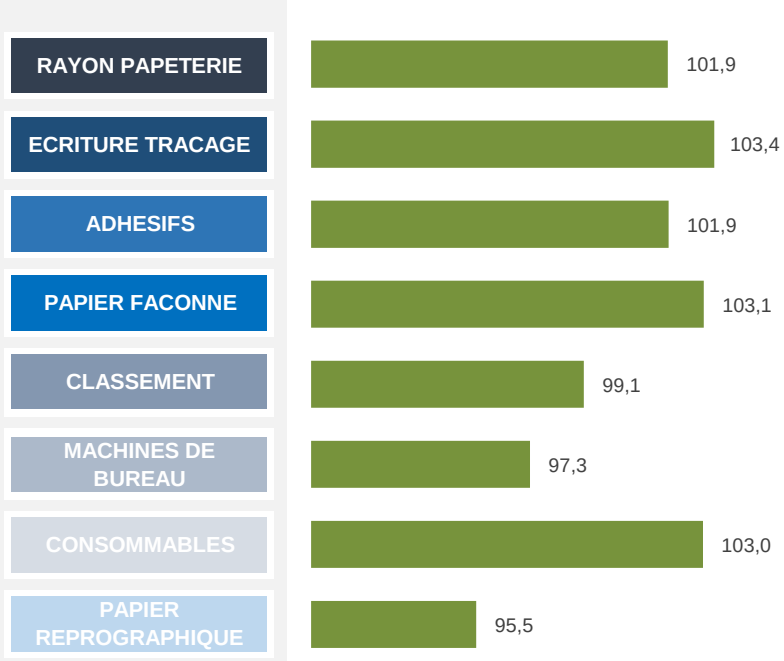
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Aout 2021 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Juin 2021

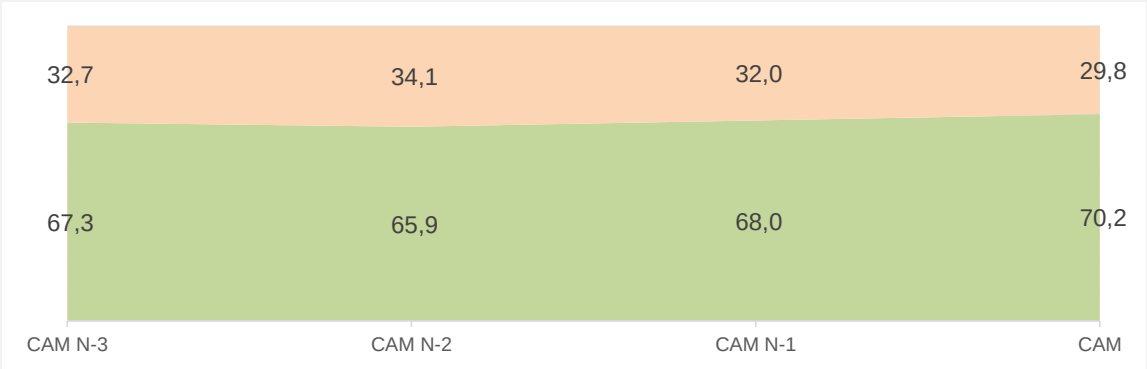
VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

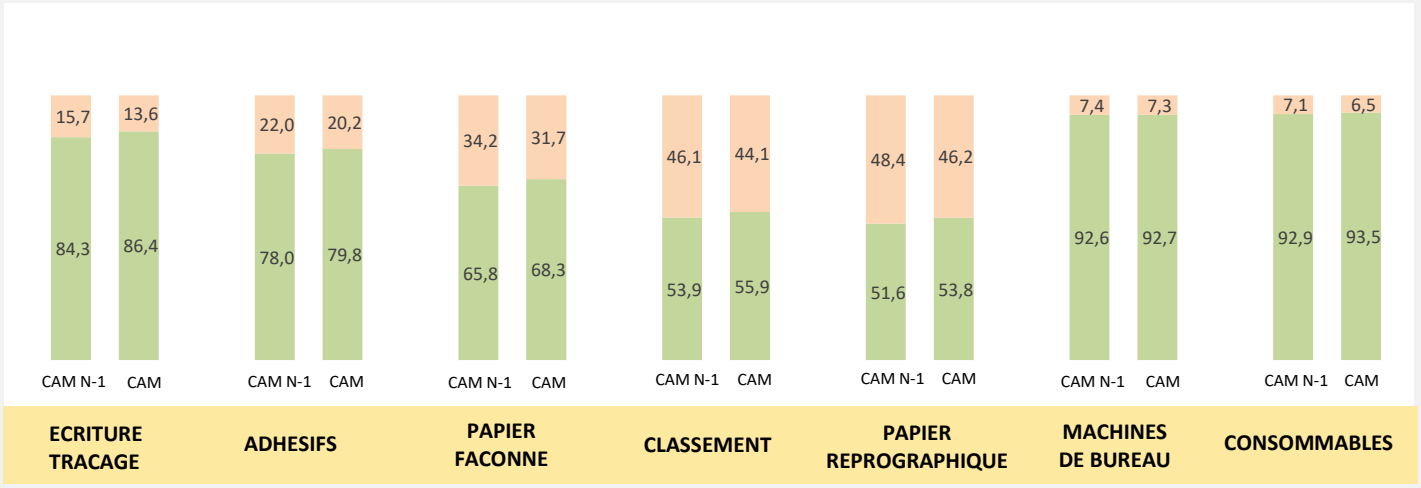
VAD + Fournituristes - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juin 2021

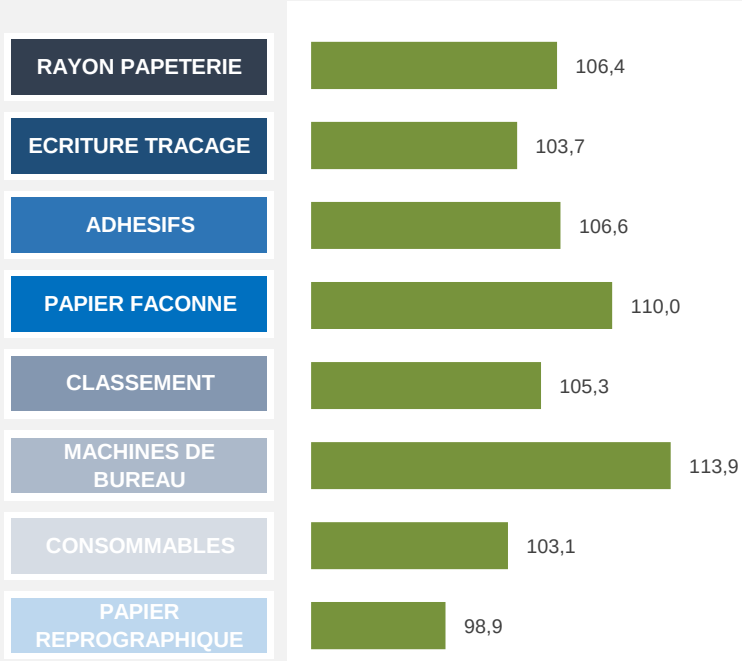
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Aout 2021 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Juin 2021

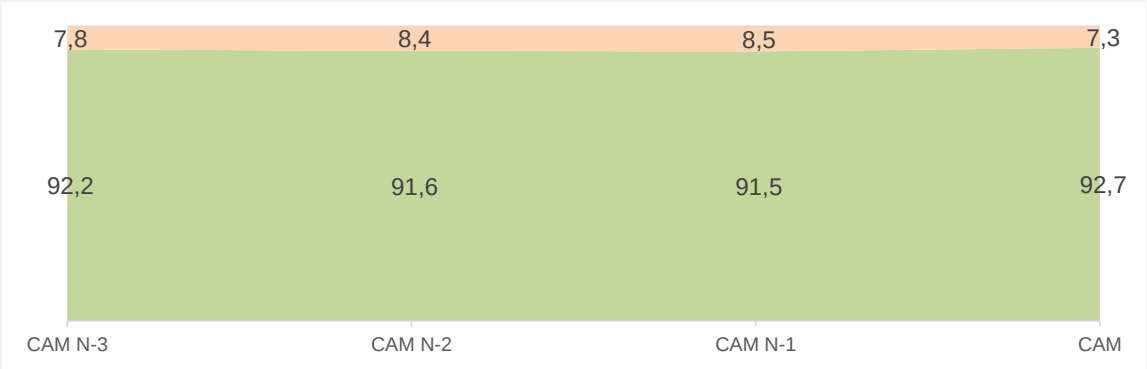
SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

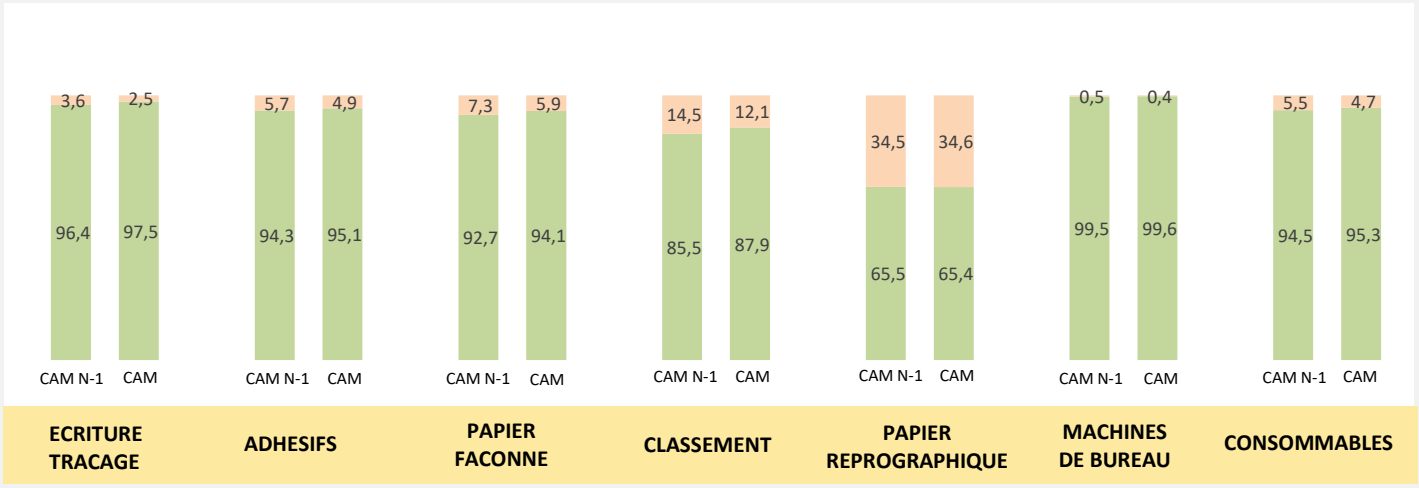
Superstores - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juin 2021

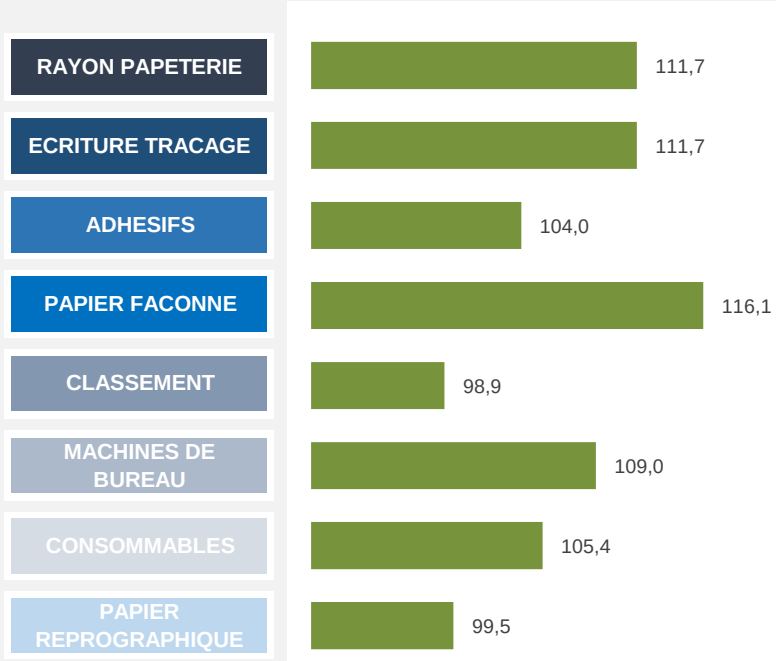
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Aout 2021 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Juin 2021

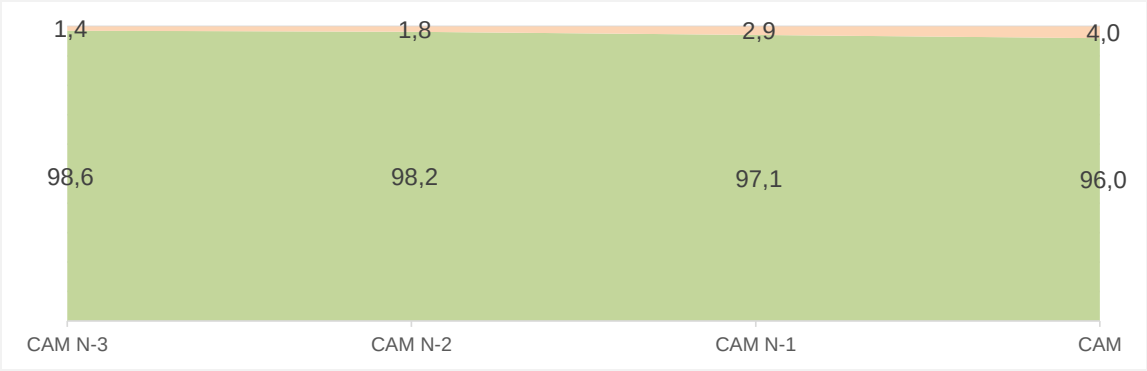
Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

Catégories Papeterie Office

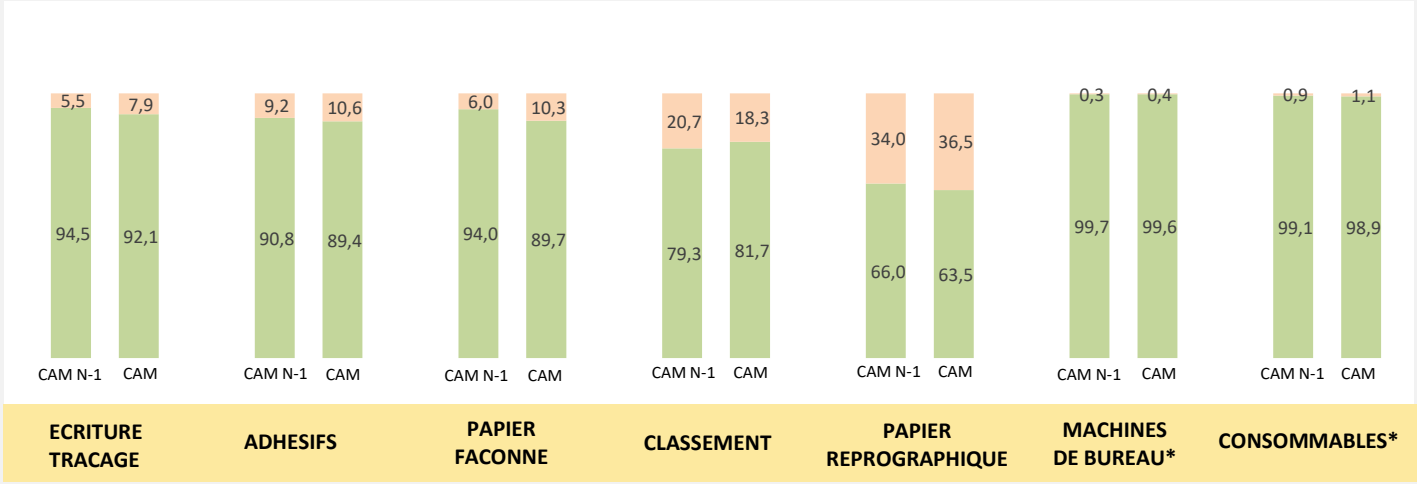
Spéc.Culture / Pure players généralistes / Grands Magasins - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juin 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

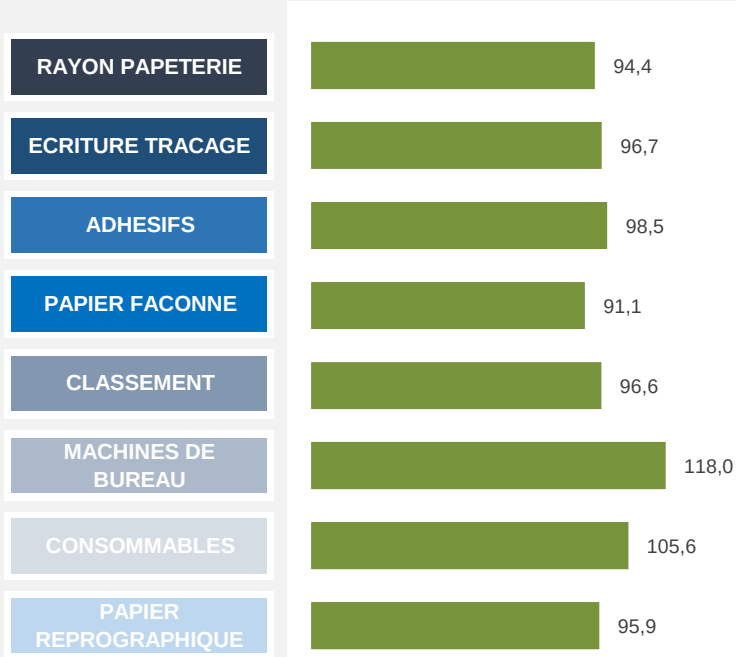


*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Indice prix par catégories vs CAM N-1



A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez-nous sur Twitter et Linked In