

LE BAROMETRE

PAPETERIE OFFICE

Données à fin Mai 2021

Date de publication : Juillet 2021

+ 6,5%

CAM vs. CAM n-1 à fin Mai 2021

Chiffre d'affaires valeur Sell-out TTC

Total circuit OES (Papeterie, Office, IT, Mobilier etc...)
+ HMSM (Papeterie Office) + spécialistes Culture, Pure Players généralistes & Grands Magasins (Papeterie Office)
* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

4,3 Mds €*^{*}

Lexique

Circuit Total :

Hypermarchés/Supermarchés / VAD + Fournituristes/
Superstores / Spéc. culturels, pure players généralistes, grands magasins

Circuit VAD + Fournituristes de bureau :
Fournituristes BtoB + Vente à distance Office

Circuit Superstores :
Superstores bureautique

Grandes Surfaces spécialistes, Pure Players généralistes et Grands Magasins

Périodes :

CAM : cumul annuel mobile = 12 mois glissants
CAD : cumul à date = de janvier au dernier mois
M : Mois
M-1 : Mois Année précédente

Valeur :

Valeur exprimée en Euros TTC
(ventes consommateur final ou sell-out)

Vos contacts GfK



Gabriel Guyot
Responsable Compte Clé

✉ gabriel.guyot@gfk.com



Carole Beyly
Consultante Market Insights

✉ carole.beyly@gfk.com

Les catégories du panel



E CRITURE
TRAÇAGE

Stylo bille
Stylo / Recharge plume
Roller / Recharge Roller
Feutre d'écriture

Surligneur / Marqueur
Surface effaçable à sec
Feutre pour transparent

Effaceur
Ruban / Stylo correcteur
Flacon

Crayon de couleur
Feutre de coloriage
Craie (cire) de coloriage

Crayon graphite
Porte-mine / Mines

Compas / Ciseaux
Gommes / Taille Crayon
Accessoires de traçage



A DHESIFS

Colles
Rubans adhésifs
Notes repositionnables



P APIER FAÇONNE

Cahiers et blocs
Papier scolaire
Agendas
Correspondance / Enveloppes
Manifold
Autres papiers



C LASSEMENT

Chemises
Pochettes
Boîtes Archive / Classement
Classeurs à levier / anneaux
Protège-documents
Trieurs
Intercalaires
Protège-cahiers
Rouleaux de protection livres
Dossiers suspendus



M ACHINES
DE BUREAU

Imprimantes
Scanners
Calculatrices
Etiqueteuses
Plastifieuses
Relieuses
Destructeurs



C NSOMMABLES

Cartouches d'encre
Toners
Papier couché impression



P APIER
REPROGRAPHIQUE



40 rue Pasteur
CS 30007
92 156 Suresnes Cedex | France

www.gfk.com

MARCHE PANELS*

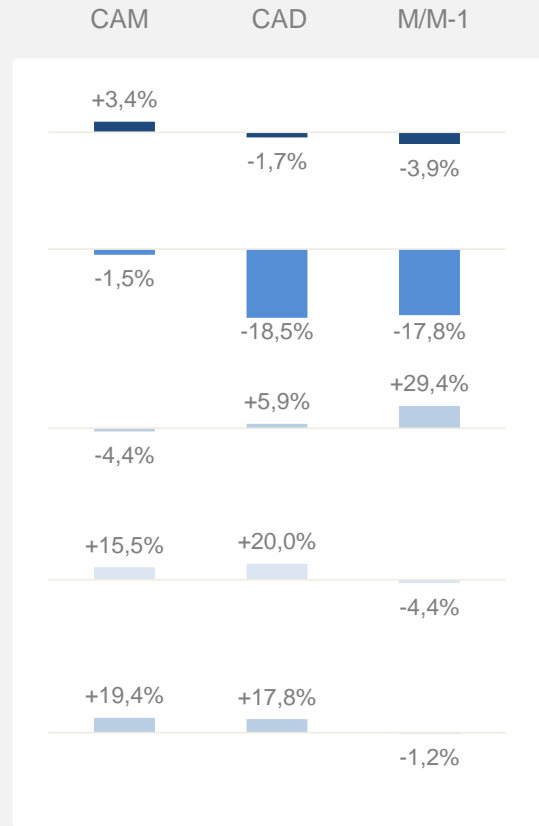
Catégories Papeterie Office
Circuits de distribution - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

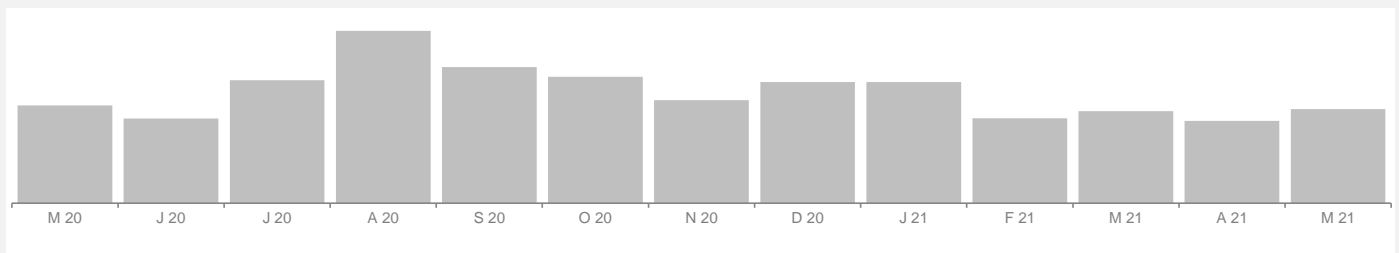
Catégorie	Chiffre d'affaires (M€ TTC)
MARCHE PANELS*	3 288
HYPERS / SUPERS	1 452
VAD + FOURNITURISTES BUREAU	729
SUPERSTORES	532
SURFACES CULTURELLES + PURE PLAYERS*	574



* Marché Panels = somme des catégories auditées sur le panel HMSM/OES/Surfaces culturelles + Pure Players

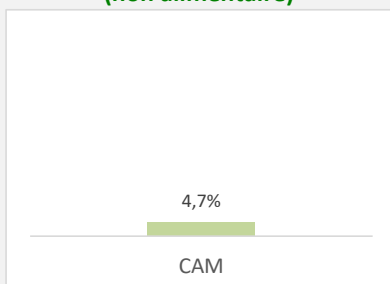
* Surfaces Culturelles + Pure Players = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

Saisonnalité des ventes par mois

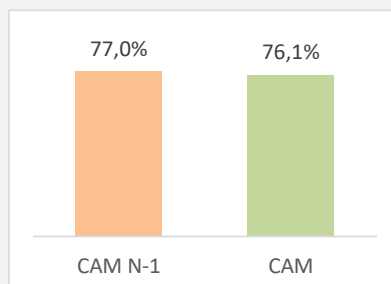


Poids valeur de la Papeterie Office

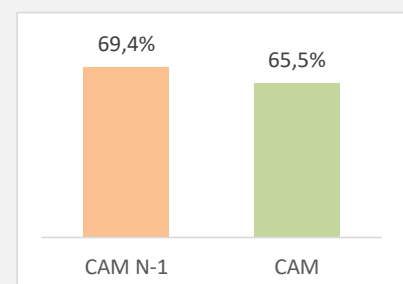
HYPERS/SUPERS
(non alimentaire)



SUPERSTORES



VAD + FOURNITURISTES



*Source : Total Store Report GfK

MARCHE PANEL

Catégories Papeterie Office

HMSM / VAD + Fournituristes / Superstores / Spéc. culturels + ppg + grands magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 288 M€ TTC	+3,4%	-1,7%	-3,9%
ECRITURE TRAÇAGE	568 M€ TTC	+8,8%	+12,6%	+21,1%
ADHESIFS	200 M€ TTC	+8,1%	+11,6%	+11,0%
PAPIER FAÇONNE	455 M€ TTC	+4,4%	+11,5%	+24,5%
CLASSEMENT	319 M€ TTC		+12,6%	+26,2%
MACHINES DE BUREAU*	392 M€ TTC	-0,7%		
CONSOMMABLES*	1 021 M€ TTC	+15,1%	+9,9%	-2,8%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	332 M€ TTC	+0,2%	-15,4%	-23,2%
		-6,3%	-4,9%	+9,4%

* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

* MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

Indicateurs conjoncturels

Inflation



+1,4%
vs. an-1

Indice des prix à la consommation
Source INSEE

Effet de change

€ vs. \$

+9,9%
vs. an-1

1€ = 1,22\$

€ vs. £

-4,4%
vs. an-1

1€ = 0,86£

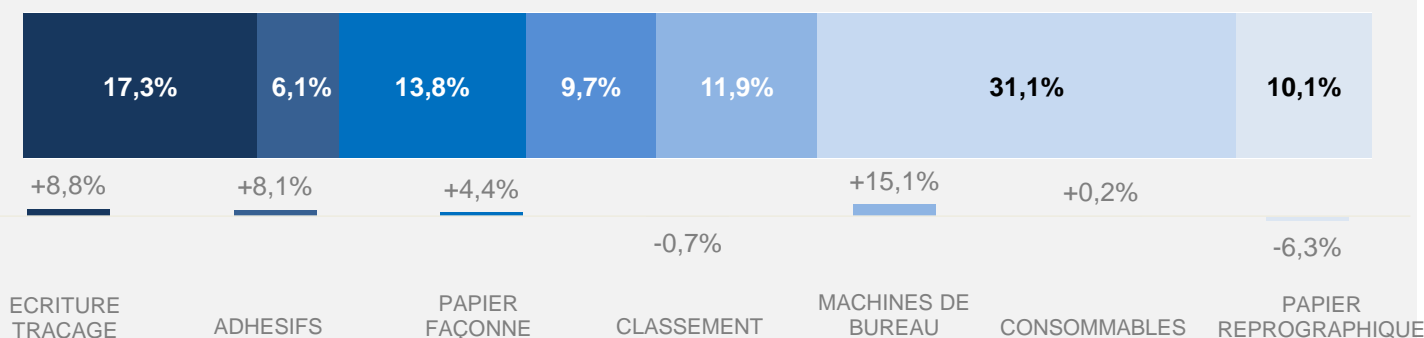
Pâte à papier



+8,20%
vs. an-1
910\$ par tonne

Cours des matières premières importées
Indice NBSK - Canada

Poids et évolution des catégories en % - CAM



HYPERMARCHES - SUPERMARCHES



Catégories Papeterie Office
 Hypermarchés / Supermarchés - Sell-out - Valeur
 Données Panel GfK à fin Mai 2021

Chiffre d'Affaires

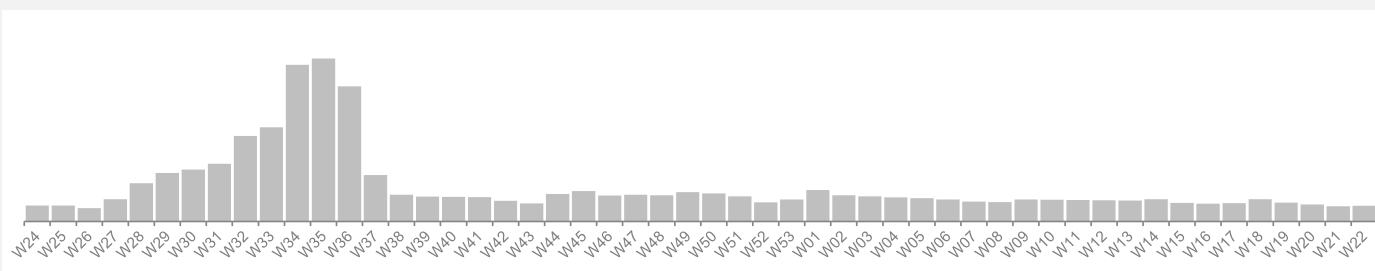
Taille de marché et évolution en %

	CAM	
MARCHE PANELS*	1 452	M€ TTC
ECRITURE TRAÇAGE	334	M€ TTC
ADHESIFS	130	M€ TTC
PAPIER FAÇONNE	242	M€ TTC
CLASSEMENT	140	M€ TTC
MACHINES DE BUREAU	99	M€ TTC
CONSOMMABLES	459	M€ TTC
PAPIER REPROGRAPHIQUE	47	M€ TTC

	CAM	CAD	M/M-1
	-1,5%	-18,5%	-17,8%
	+3,9%		+1,1%
	+6,6%	+2,7%	
			-4,4%
	+1,2%		+5,3%
		-0,6%	
	-4,2%	+0,4%	-0,3%
	-3,7%	-24,6%	-15,6%
	-6,6%	-30,7%	-29,8%
	-6,6%	-31,6%	-33,8%

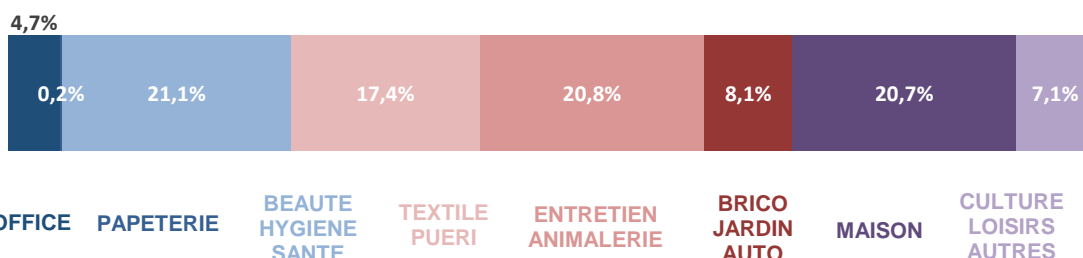
* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

Saisonnalité des ventes par semaine



Poids du circuit total (hors alimentaire)

Taille du marché
36 366 M€





VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

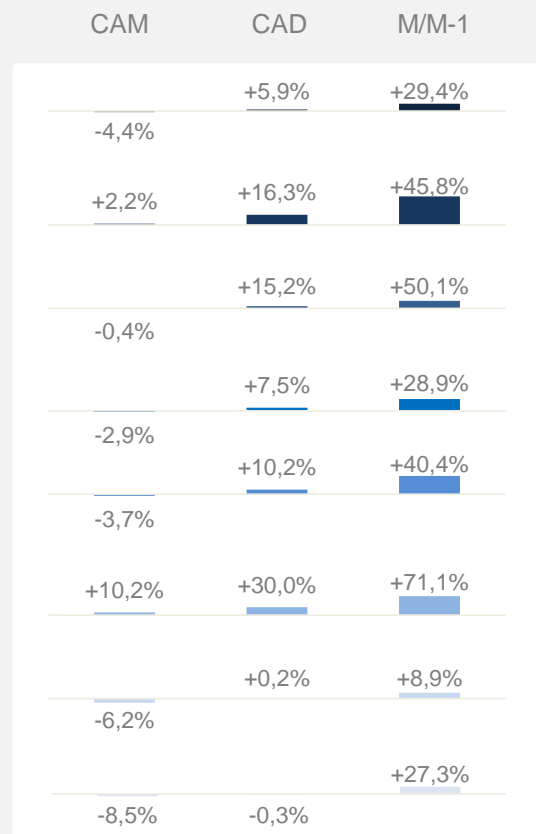
VAD + Fournituristes - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Chiffre d'Affaires

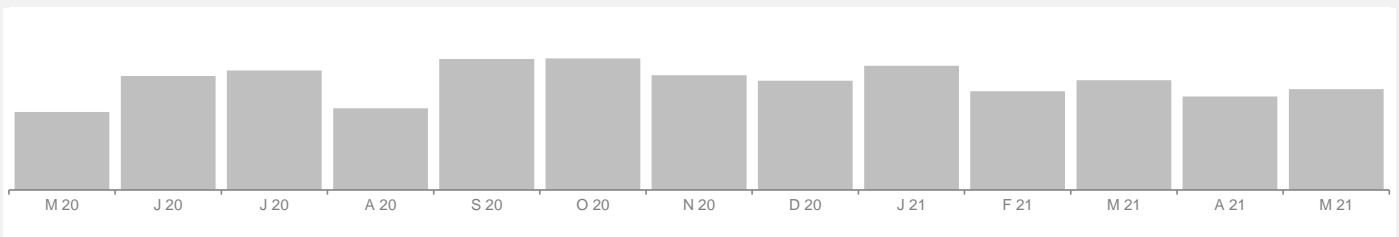
Taille de marché et évolution en %

	CAM	
MARCHE PANELS*	729	M€ TTC
ECRITURE TRAÇAGE	96	M€ TTC
ADHESIFS	40	M€ TTC
PAPIER FAÇONNE	91	M€ TTC
CLASSEMENT	111	M€ TTC
MACHINES DE BUREAU	24	M€ TTC
CONSOMMABLES	133	M€ TTC
PAPIER REPROGRAPHIQUE	235	M€ TTC



* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

Saisonnalité des ventes par mois



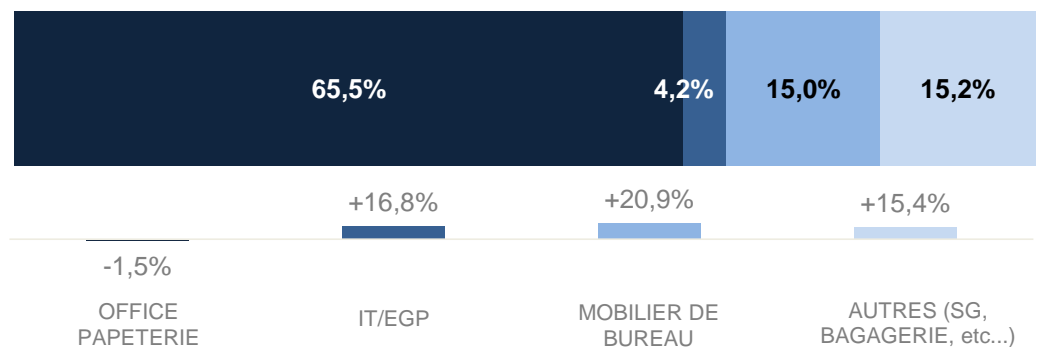
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

1 462 M€

+4,5%





SUPERSTORES

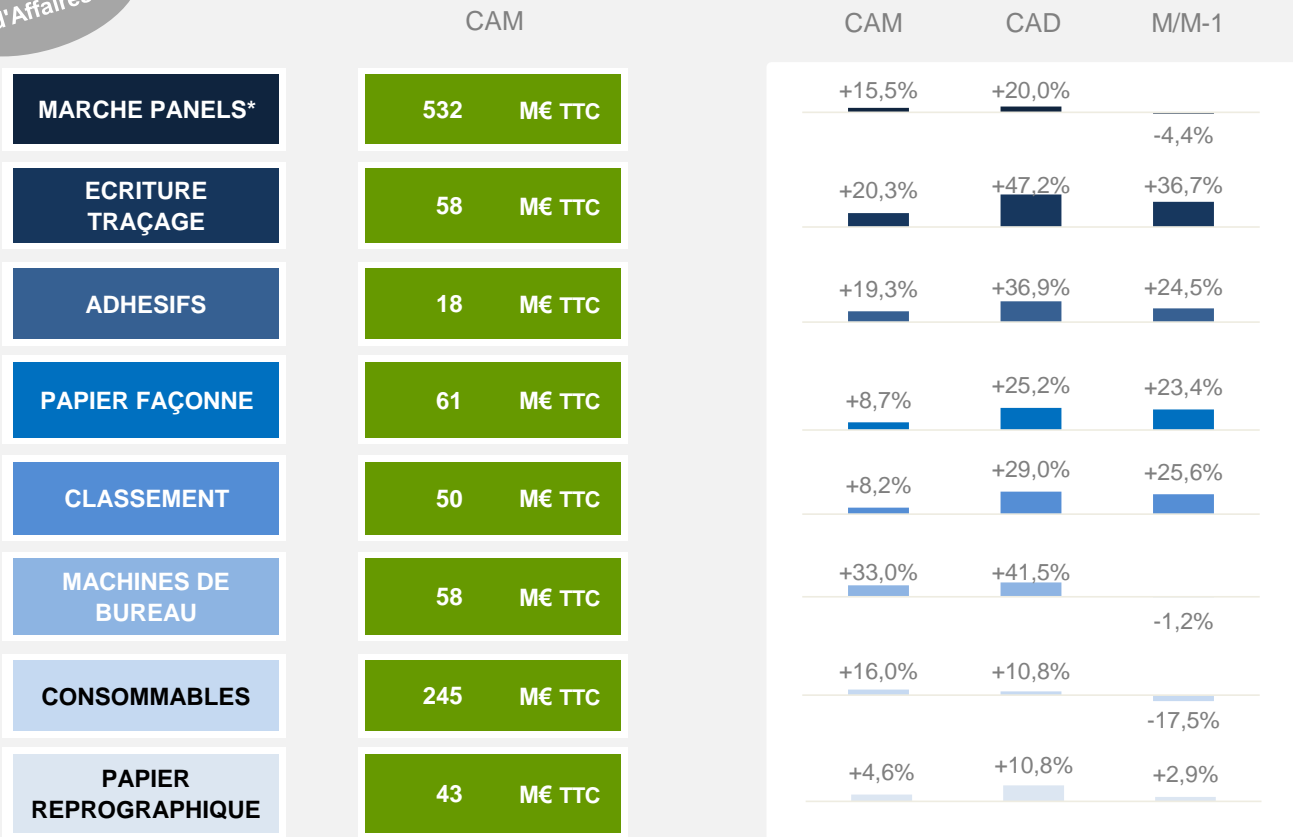
Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Mai 2021

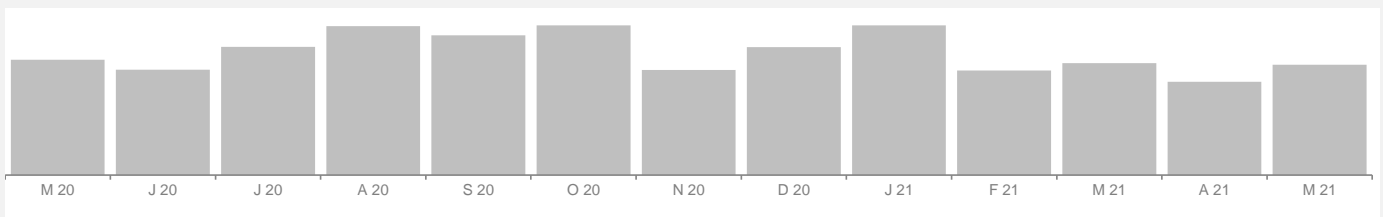
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires



* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

Saisonnalité des ventes par mois



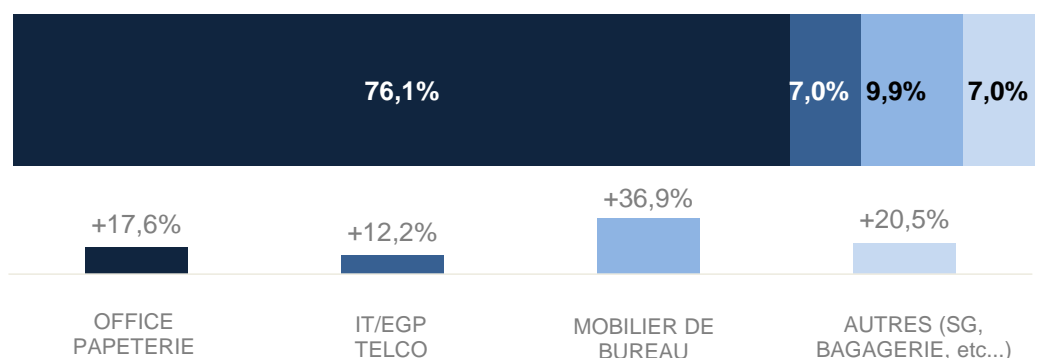
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

817 M€

+19,1%



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins



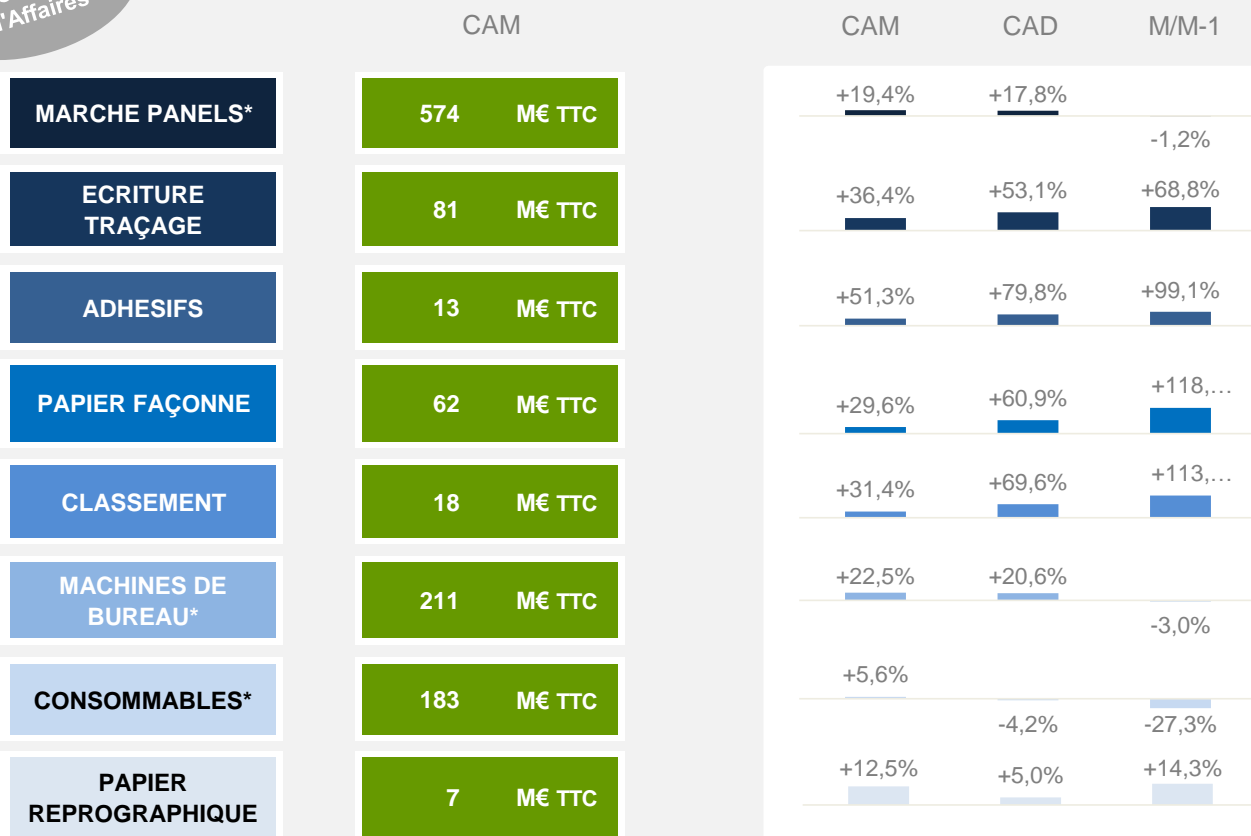
Catégories Papeterie Office

Surfaces culturelles / Pure Players / Grands Magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Taille de marché et évolution en %

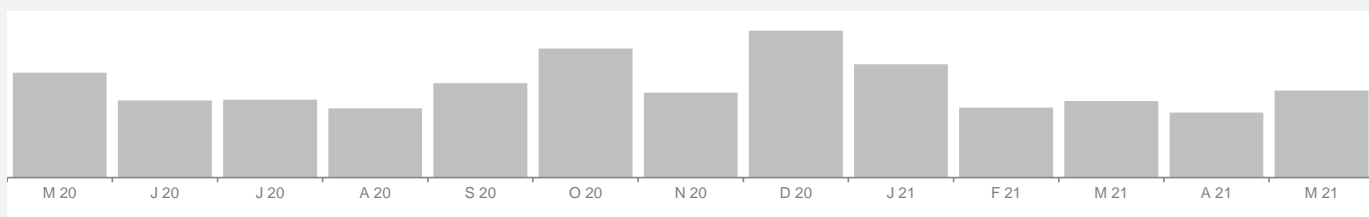
Chiffre d'Affaires



* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

* MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Saisonnalité des ventes par mois





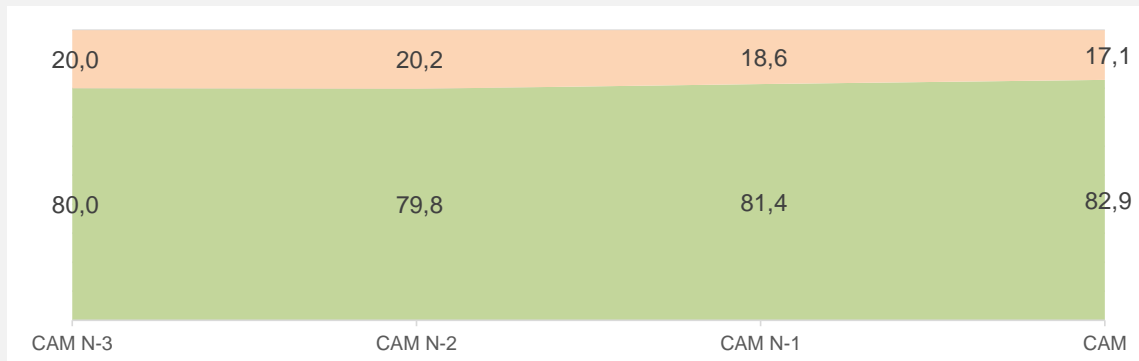
PANELMARKET

Catégories Papeterie Office

Panelmarket - Sell Out

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

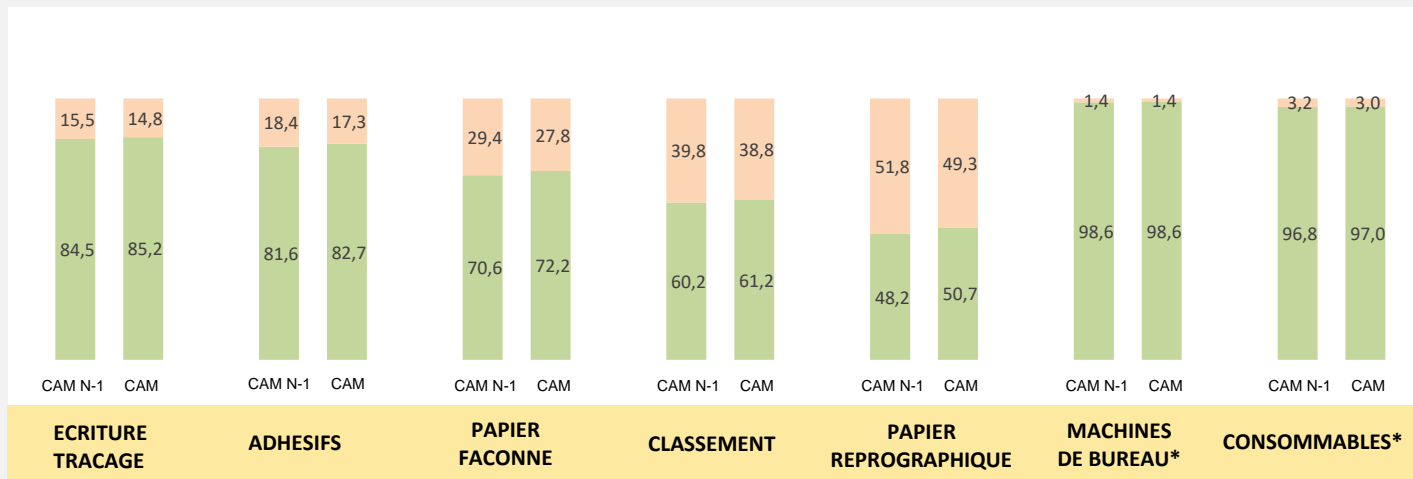


*MN : Marques Nationales

MN

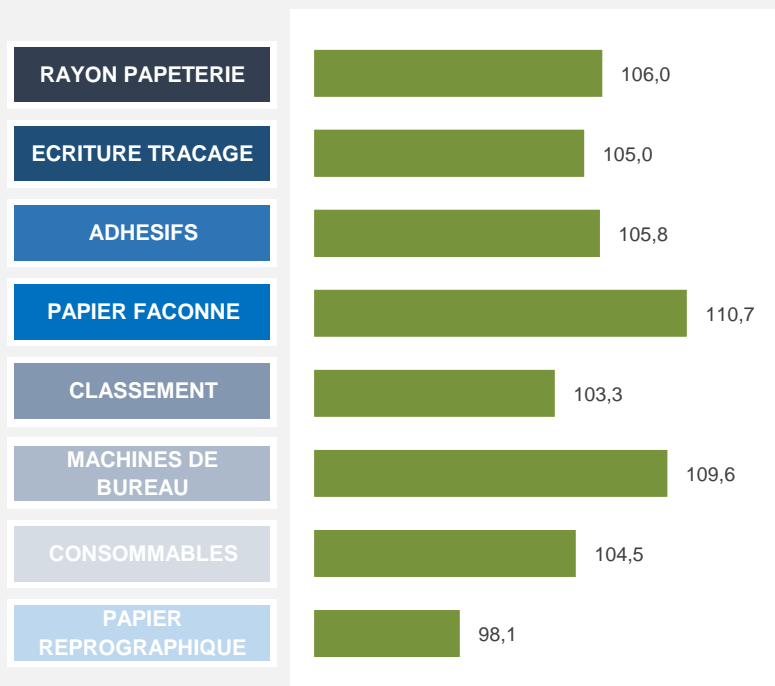
MDD

*MDD : Marques de Distributeurs



* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Indice prix par catégories vs CAM N-1



HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

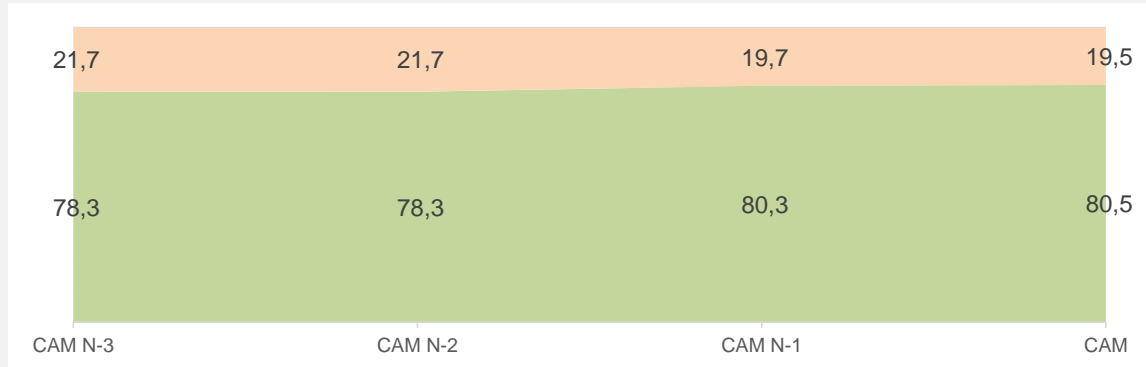


Catégories Papeterie Office

Hypermarchés - Supermarchés - Sell Out

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

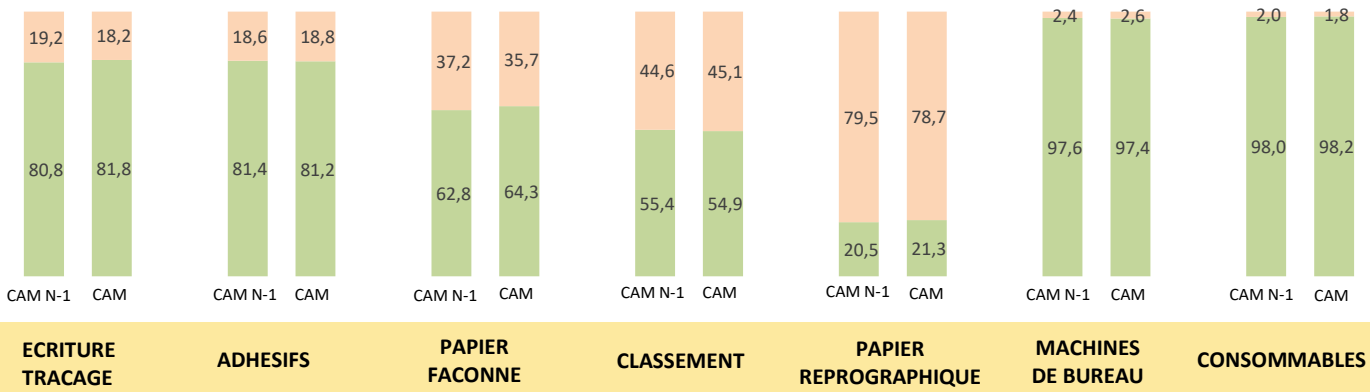


*MN : Marques Nationales

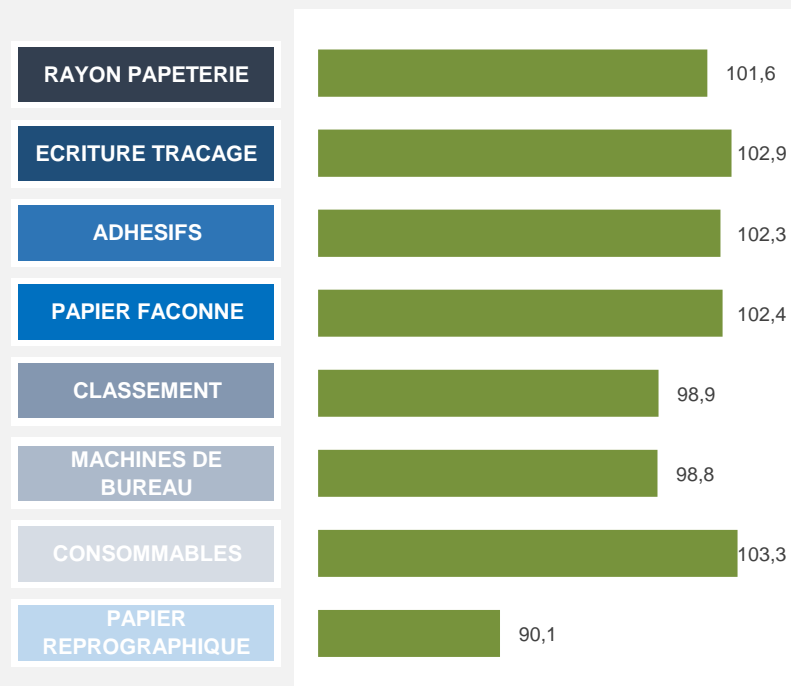
MN

MDD

*MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



VAD + FOURNITURISTES

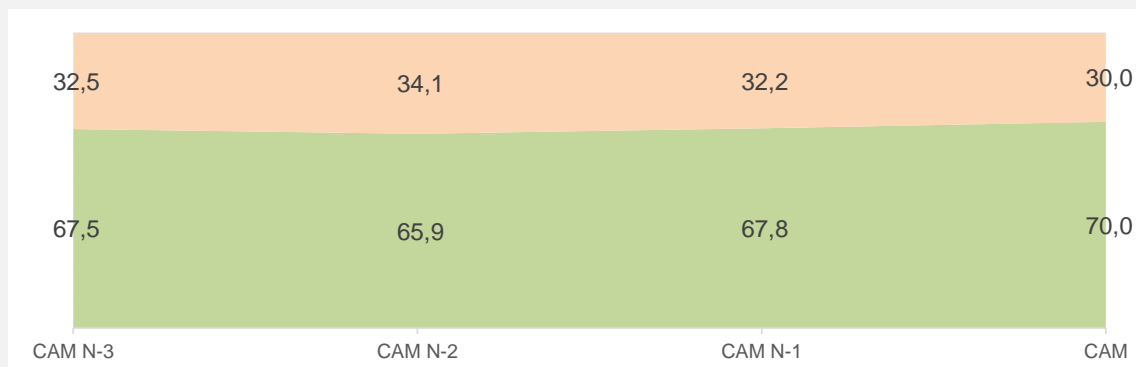


Catégories Papeterie Office

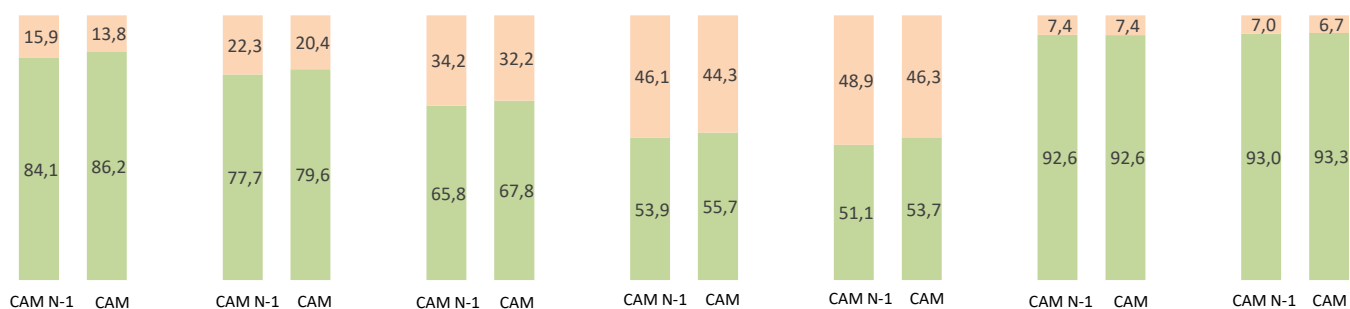
VAD + Fournituristes - Sell Out

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE

ADHESIFS

PAPIER FACONNE

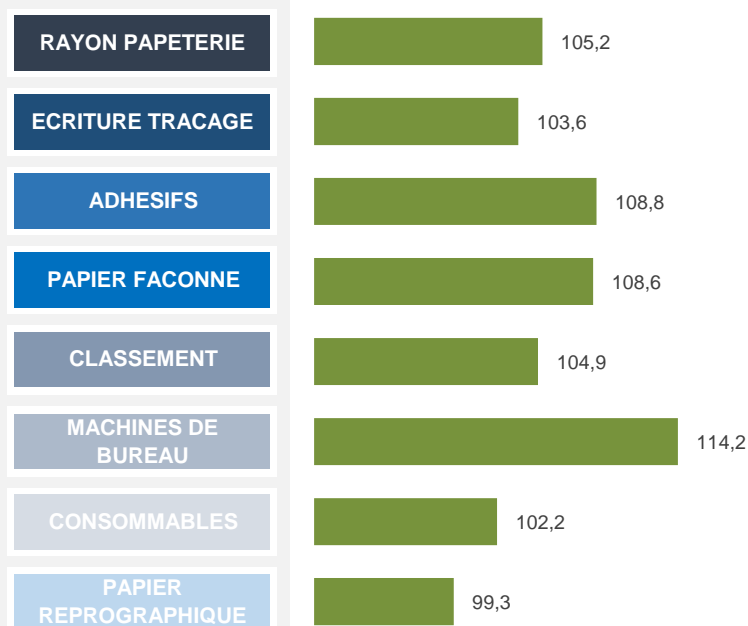
CLASSEMENT

PAPIER REPROGRAPHIQUE

MACHINES DE BUREAU

CONSOMMABLES

Indice prix par catégories vs CAM N-1





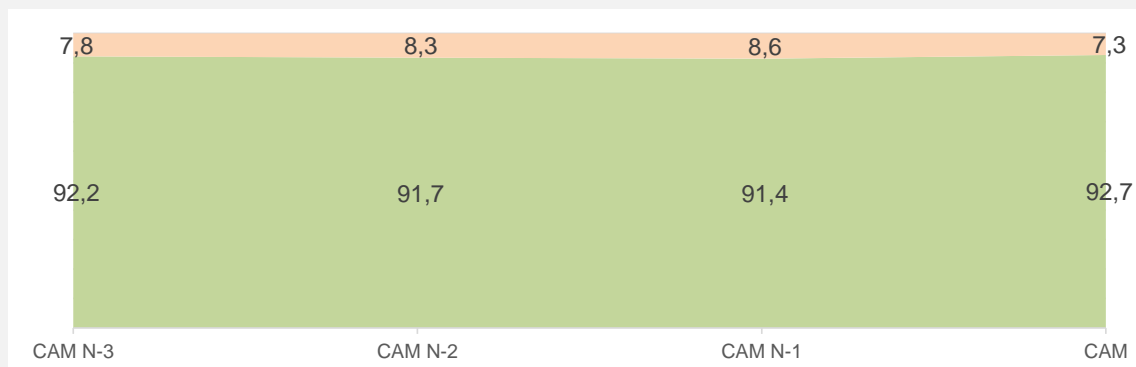
SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

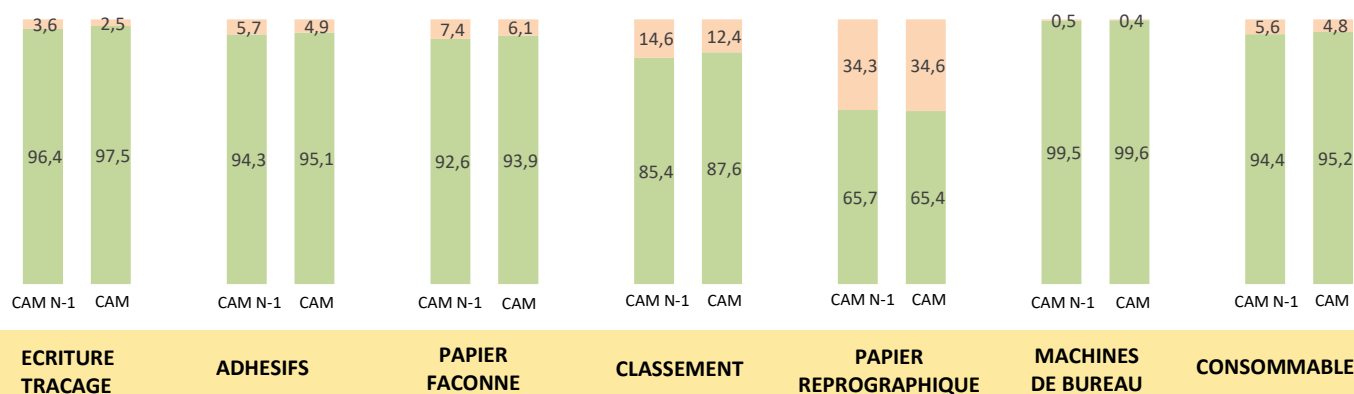
Superstores - Sell Out

Données Panel GfK à fin Mai 2021

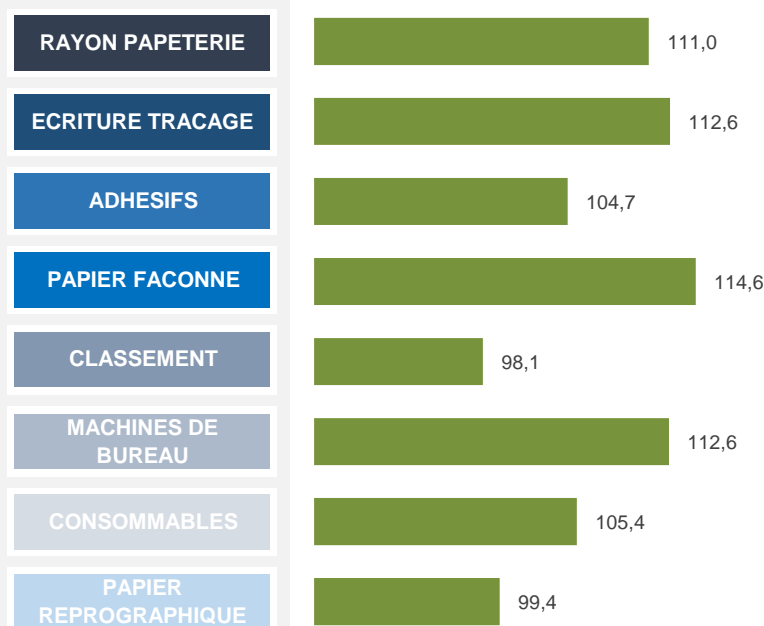
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

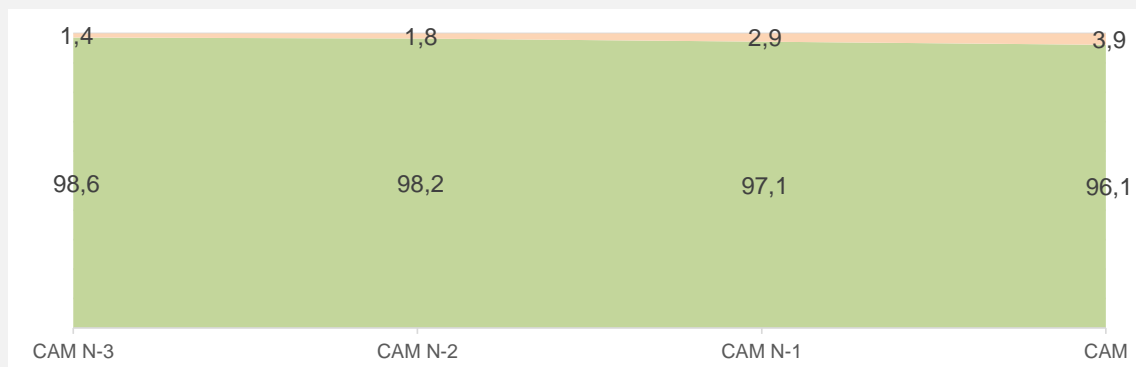


Catégories Papeterie Office

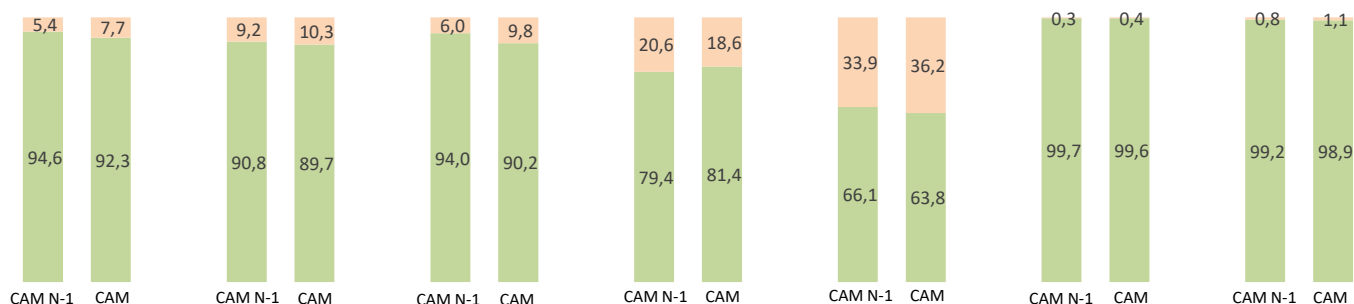
Spéc.Culture / Pure players généralistes / Grands Magasins - Sell Out

Données Panel GfK à fin Mai 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total



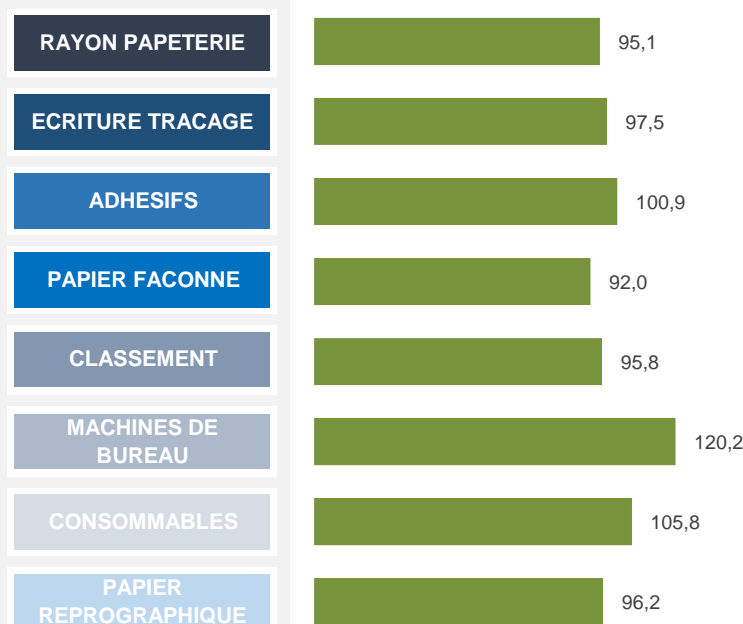
*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE **ADHESIFS** **PAPIER FACONNE** **CLASSEMENT** **PAPIER REPROGRAPHIQUE** **MACHINES DE BUREAU*** **CONSOMMABLES***

* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Indice prix par catégories vs CAM N-1



A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [Linked In](#)