

# LE BAROMETRE

## PAPETERIE OFFICE

Données à fin Avril 2021

Date de publication : Juin 2021



# + 4,5%

**CAM vs. CAM n-1 à fin Avril 2021**

Chiffre d'affaires valeur Sell-out TTC

Total circuit OES (Papeterie, Office, IT, Mobilier etc...)  
+ HMSM (Papeterie Office) + spécialistes Culture, Pure Players  
généralistes & Grands Magasins (Papeterie Office)  
\* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour  
l'Office

## 4,2 Mds €\*

### Lexique

#### Circuit Total :

Hypermarchés/Supermarchés / VAD + Fournituristes/  
Superstores / Spéc. culturels, pure players généralistes, grands  
magasins

#### Circuit VAD + Fournituristes de bureau :

Fournituristes BtoB + Vente à distance Office

#### Circuit Superstores :

Superstores bureautique

Grandes Surfaces spécialistes, Pure Players généralistes et  
Grands Magasins

#### Périodes :

CAM : cumul annuel mobile = 12 mois glissants

CAD : cumul à date = de janvier au dernier mois

M : Mois

M-1 : Mois Année précédente

#### Valeur :

Valeur exprimée en Euros TTC

(ventes consommateur final ou sell-out)

### Vos contacts GfK



**Gabriel Guyot**  
Responsable Compte Clé

✉ gabriel.guyot@gfk.com



**Carole Beyly**  
Consultante Market Insights

✉ carole.beyly@gfk.com

### Les catégories du panel



**E** CRITURE  
TRAÇAGE

Stylo bille  
Stylo / Recharge plume  
Roller / Recharge Roller  
Feutre d'écriture

Surligneur / Marqueur  
Surface effaçable à sec  
Feutre pour transparent

Effaceur  
Ruban / Stylo correcteur  
Flacon

Crayon de couleur  
Feutre de coloriage  
Craie (cire) de coloriage

Crayon graphite  
Porte-mine / Mines

Compas / Ciseaux  
Gommes / Taille Crayon  
Accessoires de traçage



**A** DHESIFS

Colles  
Rubans adhésifs  
Notes repositionnables



**P** APIER FAÇONNE

Cahiers et blocs  
Papier scolaire  
Agendas  
Correspondance / Enveloppes  
Manifold  
Autres papiers



**C** LASSEMENT

Chemises  
Pochettes  
Boîtes Archive / Classement  
Classeurs à levier / anneaux  
Protège-documents  
Trieurs  
Intercalaires  
Protège-cahiers  
Rouleaux de protection livres  
Dossiers suspendus



**M** ACHINES  
DE BUREAU

Imprimantes  
Scanners  
Calculatrices  
Etiqueteuses  
Plastifieuses  
Relieuses  
Destructeurs



**C** NSOMMABLES

Cartouches d'encre  
Toners  
Papier couché impression



**P** APIER  
REPROGRAPHIQUE



40 rue Pasteur  
CS 30007  
92 156 Suresnes Cedex | France

www.gfk.com

# MARCHE PANELS\*

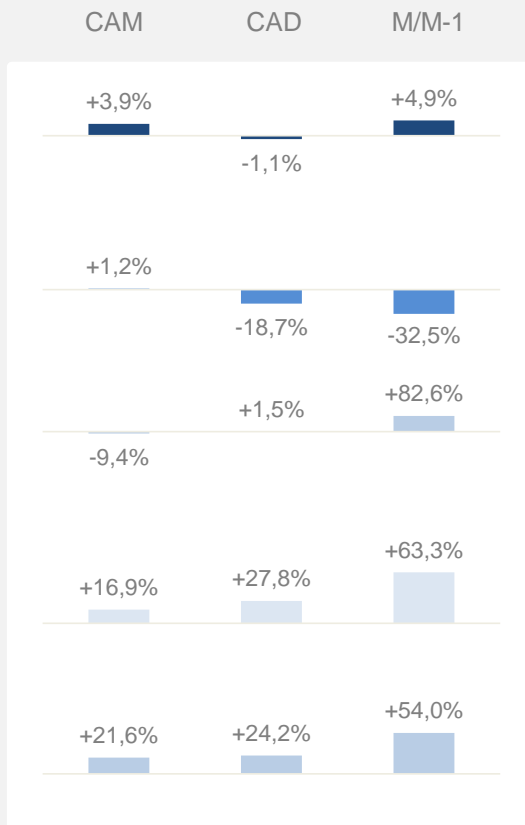
Catégories Papeterie Office  
Circuits de distribution - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Avril 2021

## Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

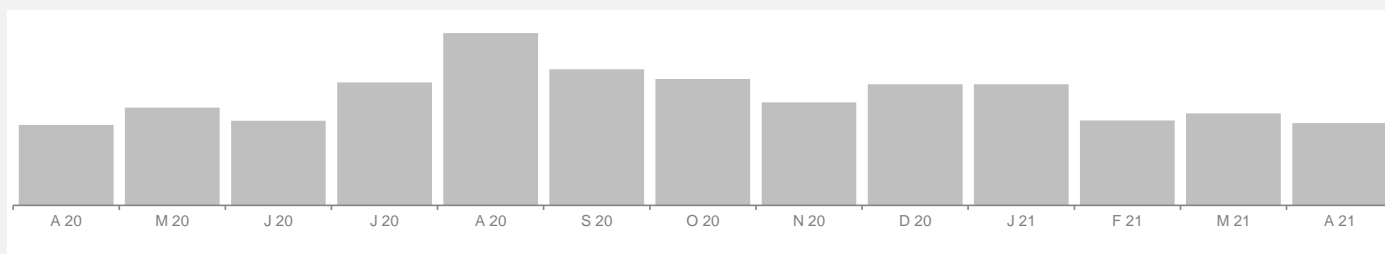
	CAM	
<b>MARCHE PANELS*</b>	<b>3 297</b>	<b>M€ TTC</b>
<b>HYPERS / SUPERS</b>	<b>1 472</b>	<b>M€ TTC</b>
<b>VAD + FOURNITURISTES BUREAU</b>	<b>717</b>	<b>M€ TTC</b>
<b>SUPERSTORES</b>	<b>534</b>	<b>M€ TTC</b>
<b>SURFACES CULTURELLES + PURE PLAYERS*</b>	<b>575</b>	<b>M€ TTC</b>



\* Marché Panels = somme des catégories auditées sur le panel HMSM/OES/Surfaces culturelles + Pure Players

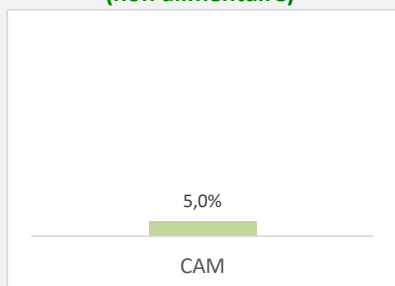
\* Surfaces Culturelles + Pure Players = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

## Saisonnalité des ventes par mois

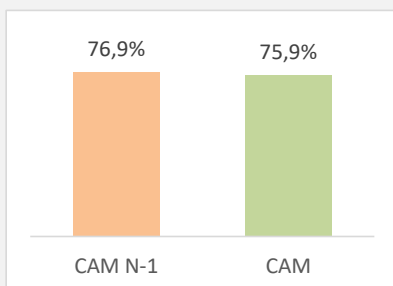


## Poids valeur de la Papeterie Office

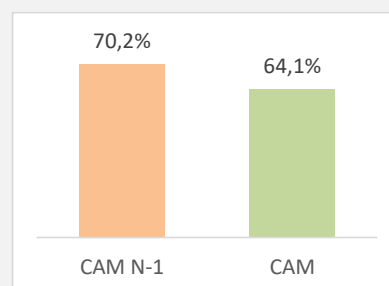
**HYPERS/SUPERS**  
(non alimentaire)



**SUPERSTORES**



**VAD + FOURNITURISTES**



\*Source : Total Store Report GfK

# MARCHE PANEL

## Catégories Papeterie Office

HMSM / VAD + Fournituristes / Superstores / Spéc. culturels + ppg + grands magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Avril 2021

### Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
<b>MARCHE PANELS*</b>	<b>3 297 M€ TTC</b>	+3,9%		+4,9%
<b>ECRITURE TRAÇAGE</b>	<b>562 M€ TTC</b>	+7,0%	-1,1%	+26,7%
<b>ADHESIFS</b>	<b>199 M€ TTC</b>	+7,1%	+11,8%	+24,4%
<b>PAPIER FAÇONNE</b>	<b>451 M€ TTC</b>	+2,1%	+8,8%	+47,9%
<b>CLASSEMENT</b>	<b>316 M€ TTC</b>		+10,0%	+92,3%
<b>MACHINES DE BUREAU*</b>	<b>393 M€ TTC</b>	-3,6%		
<b>CONSOMMABLES*</b>	<b>1 047 M€ TTC</b>	+16,9%	+13,6%	+17,5%
<b>PAPIER REPROGRAPHIQUE</b>	<b>329 M€ TTC</b>	+5,3%		-21,0%
		-9,4%	-7,9%	+21,7%

\* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

\* MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

### Indicateurs conjoncturels

Inflation



**+1,2%**  
vs. an-1

Effet de change

€ vs. \$

**+9,09%**  
vs. an-1

1€ = 1,20\$

€ vs. £

**-0,0%**  
vs. an-1

1€ = 0,87£

Pâte à papier

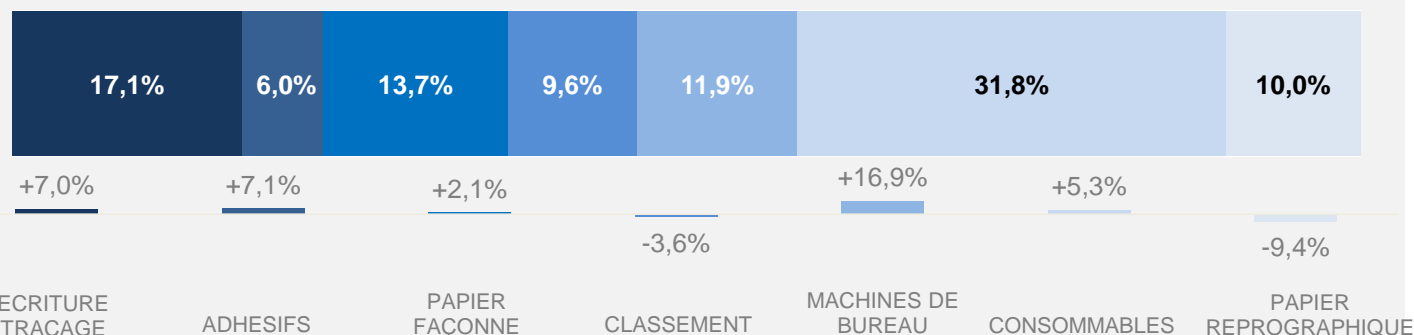


**+8,20%**  
vs. an-1  
910\$ par tonne

Indice des prix à la consommation  
Source INSEE

Cours des matières premières importées  
Indice NBSK - Canada

### Poids et évolution des catégories en % - CAM



# HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

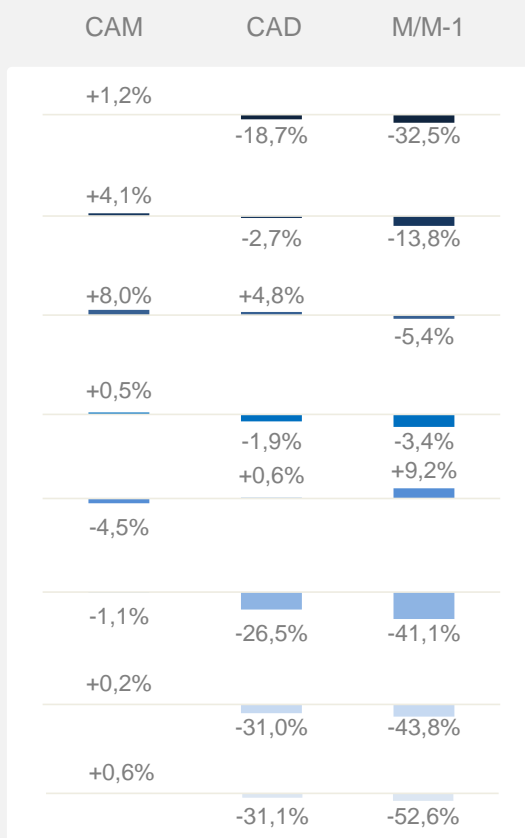


Catégories Papeterie Office  
 Hypermarchés / Supermarchés - Sell-out - Valeur  
 Données Panel GfK à fin Avril 2021

Chiffre d'Affaires

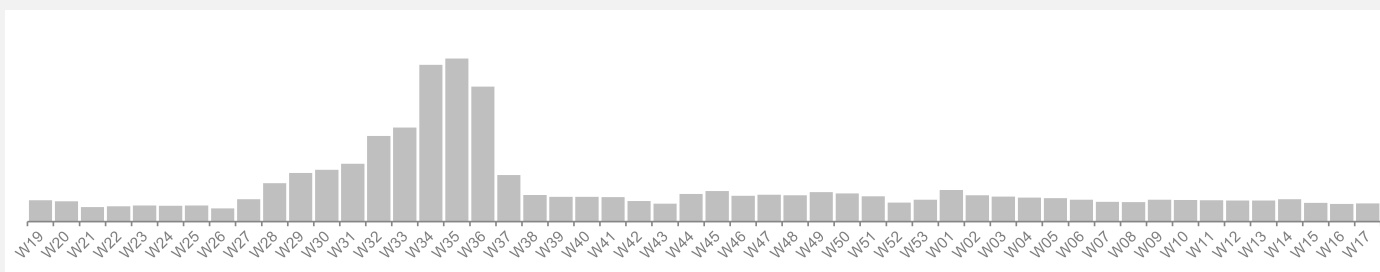
## Taille de marché et évolution en %

	CAM	
MARCHE PANELS*	1 472	M€ TTC
ECRITURE TRAÇAGE	334	M€ TTC
ADHESIFS	131	M€ TTC
PAPIER FAÇONNE	241	M€ TTC
CLASSEMENT	140	M€ TTC
MACHINES DE BUREAU	101	M€ TTC
CONSOMMABLES	476	M€ TTC
PAPIER REPROGRAPHIQUE	49	M€ TTC



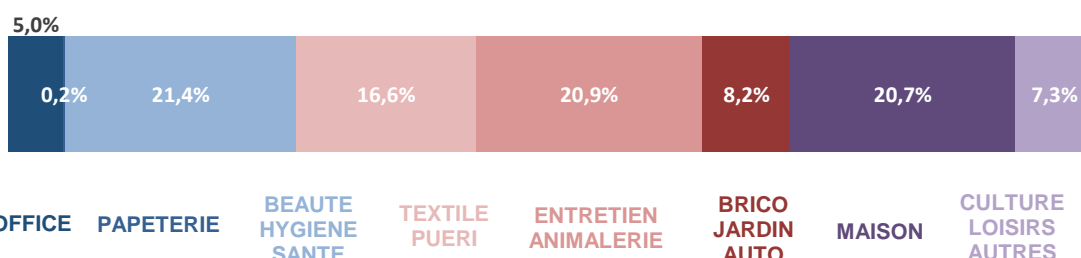
\* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

## Saisonnalité des ventes par semaine



## Poids du circuit total (hors alimentaire)

Taille du marché  
**36 444 M€**





# VAD + FOURNITURISTES

## Catégories Papeterie Office

VAD + Fournituristes - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Avril 2021

Chiffre d'Affaires

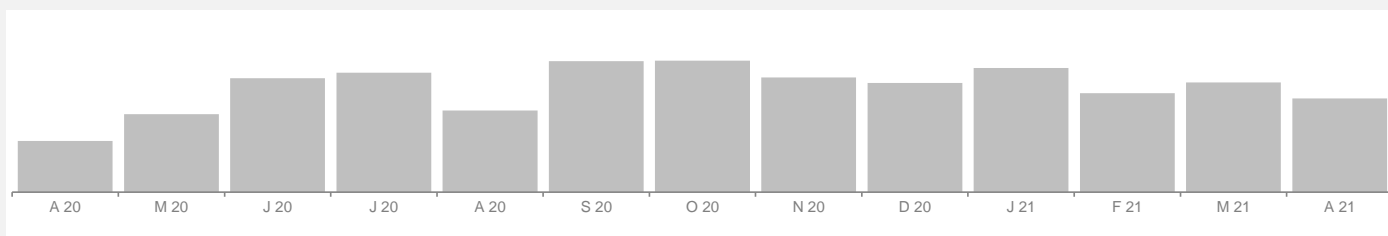
### Taille de marché et évolution en %

	CAM	
MARCHE PANELS*	717	M€ TTC
ECRITURE TRAÇAGE	94	M€ TTC
ADHESIFS	39	M€ TTC
PAPIER FAÇONNE	89	M€ TTC
CLASSEMENT	109	M€ TTC
MACHINES DE BUREAU	23	M€ TTC
CONSOMMABLES	133	M€ TTC
PAPIER REPROGRAPHIQUE	231	M€ TTC

	CAM	CAD	M/M-1
		+1,5%	+82,6%
	-9,4%		
		+11,1%	+143,4%
	-3,5%		
		+9,1%	+136,8%
	-6,5%		
		+3,4%	+98,9%
	-7,5%		
		+5,5%	+137,8%
	-9,2%		
	+0,7%	+23,0%	+134,5%
			+37,7%
	-9,0%	-1,7%	
			+66,0%
	-13,7%	-5,4%	

\* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

### Saisonnalité des ventes par mois



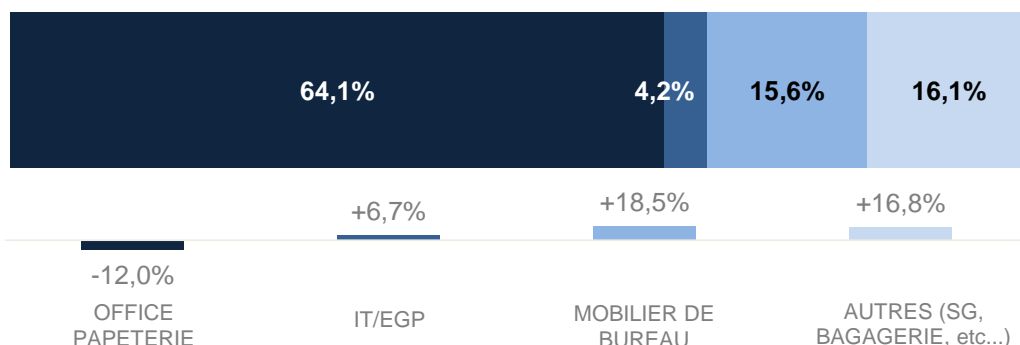
### Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

1 384 M€

-3,6%





# SUPERSTORES

## Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Avril 2021

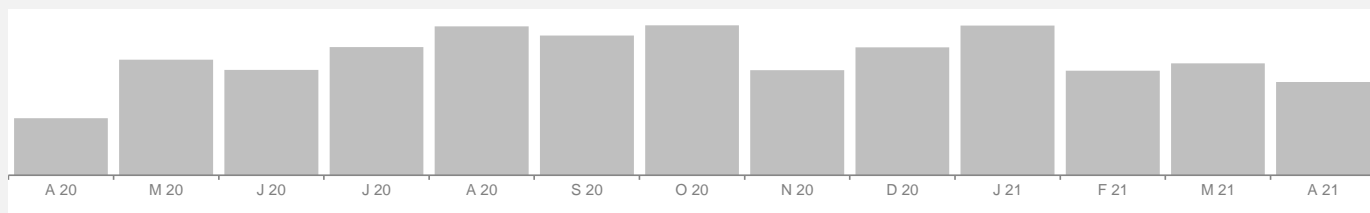
### Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
<b>MARCHE PANELS*</b>	534 M€ TTC	+16,9%	+27,8%	+63,3%
<b>ECRITURE TRAÇAGE</b>	57 M€ TTC	+17,2%	+49,8%	+278,3%
<b>ADHESIFS</b>	17 M€ TTC	+16,5%	+40,3%	+241,1%
<b>PAPIER FAÇONNE</b>	61 M€ TTC	+6,5%	+25,5%	+229,1%
<b>CLASSEMENT</b>	49 M€ TTC	+4,8%	+29,7%	+289,0%
<b>MACHINES DE BUREAU</b>	58 M€ TTC	+35,7%	+56,8%	+90,0%
<b>CONSOMMABLES</b>	249 M€ TTC	+21,4%	+21,2%	+23,2%
<b>PAPIER REPROGRAPHIQUE</b>	43 M€ TTC	+2,9%	+12,9%	+79,3%

\* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

### Saisonnalité des ventes par mois

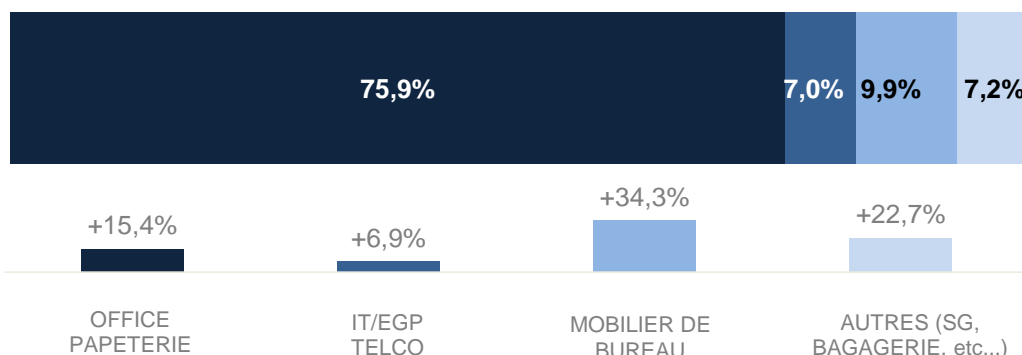


### Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché  
**798 M€**

**+16,9%**



## Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins



### Catégories Papeterie Office

Surfaces culturelles / Pure Players / Grands Magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Avril 2021

### Taille de marché et évolution en %

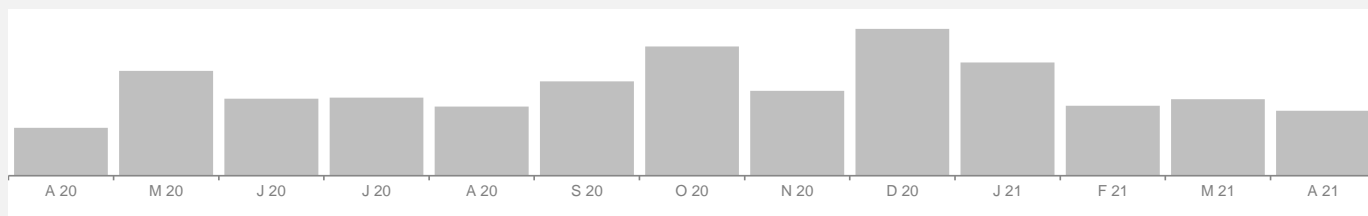
Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
<b>MARCHE PANELS*</b>	575 M€ TTC	+21,6%	+24,2%	+54,0%
<b>ECRITURE TRAÇAGE</b>	78 M€ TTC	+31,9%	+49,3%	+122,5%
<b>ADHESIFS</b>	12 M€ TTC	+44,4%	+74,9%	+128,4%
<b>PAPIER FAÇONNE</b>	60 M€ TTC	+24,3%	+50,7%	+238,1%
<b>CLASSEMENT</b>	17 M€ TTC	+25,3%	+61,2%	+259,1%
<b>MACHINES DE BUREAU*</b>	211 M€ TTC	+25,1%	+28,7%	+49,4%
<b>CONSOMMABLES*</b>	189 M€ TTC	+12,4%	+5,1%	+24,1%
<b>PAPIER REPROGRAPHIQUE</b>	7 M€ TTC	+13,9%	+2,8%	-6,5%

\* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

\* MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

### Saisonnalité des ventes par mois





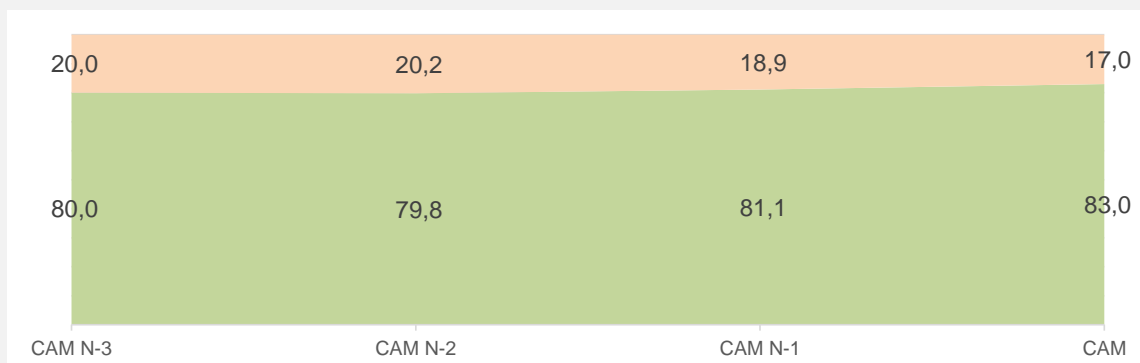
# PANELMARKET

## Catégories Papeterie Office

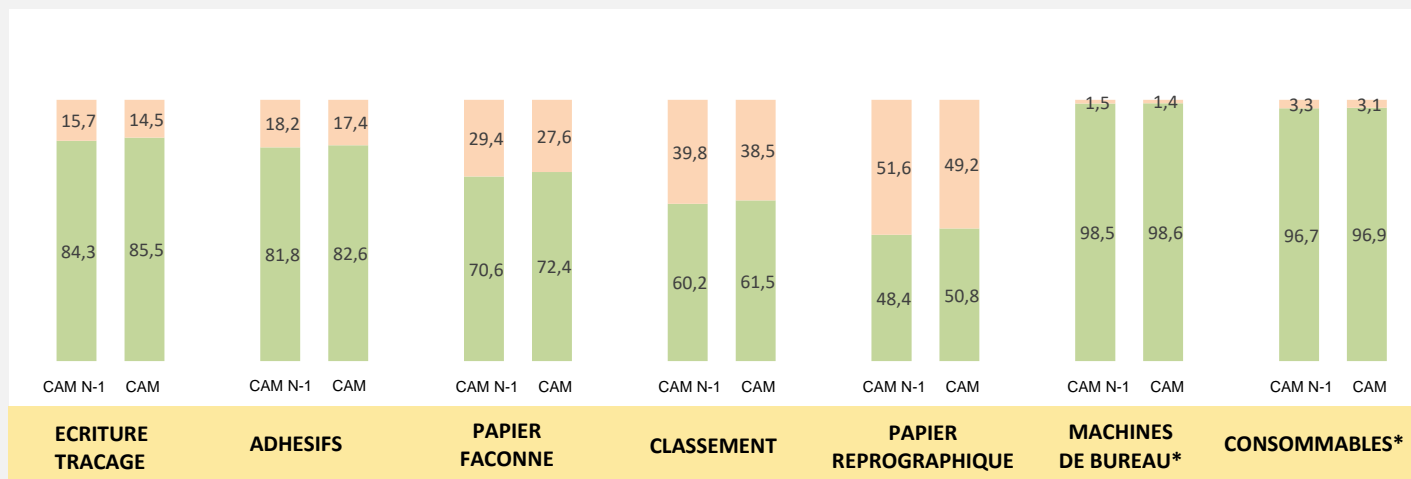
### Panelmarket - Sell Out

Données Panel GfK à fin Avril 2021

### Poids valeur des MN\* et MDD\* - Total

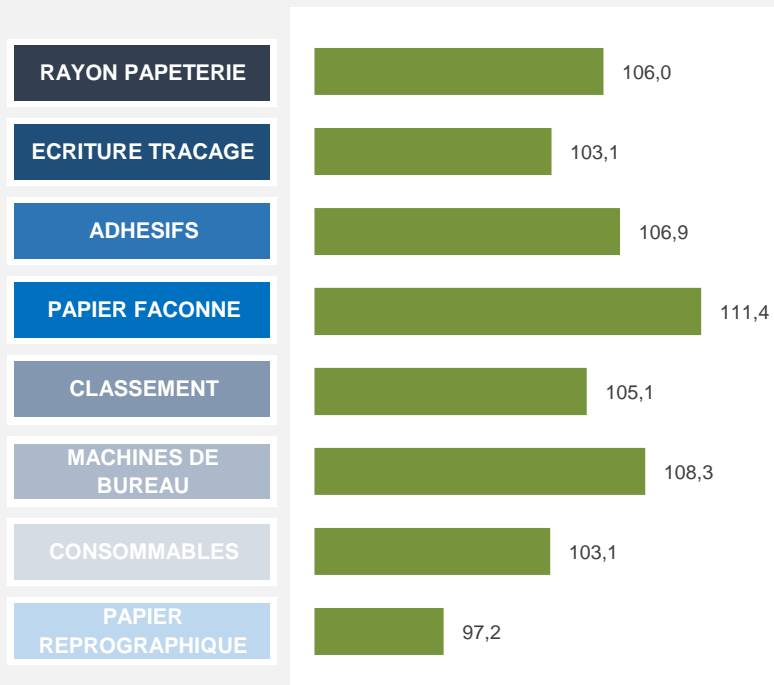


\*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** \*MDD : Marques de Distributeurs



\* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

### Indice prix par catégories vs CAM N-1





# HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

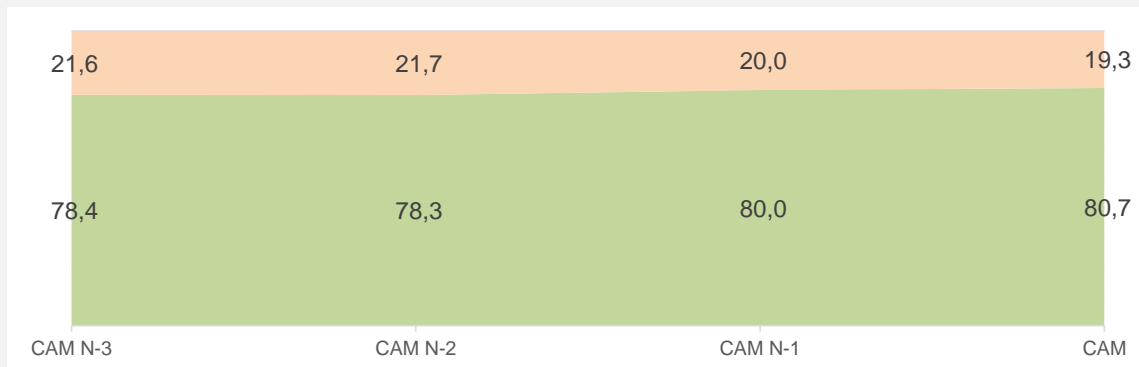


## Catégories Papeterie Office

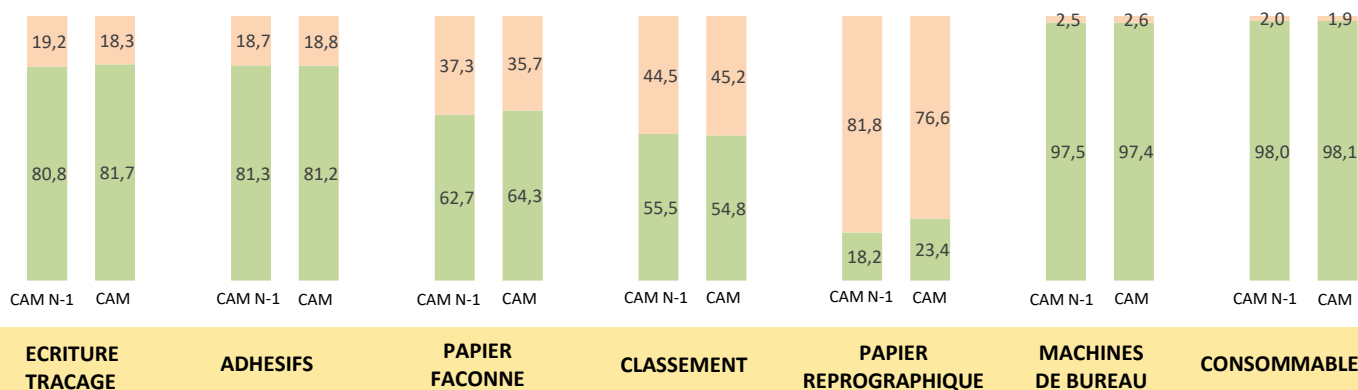
Hypermarchés - Supermarchés - Sell Out

Données Panel GfK à fin Avril 2021

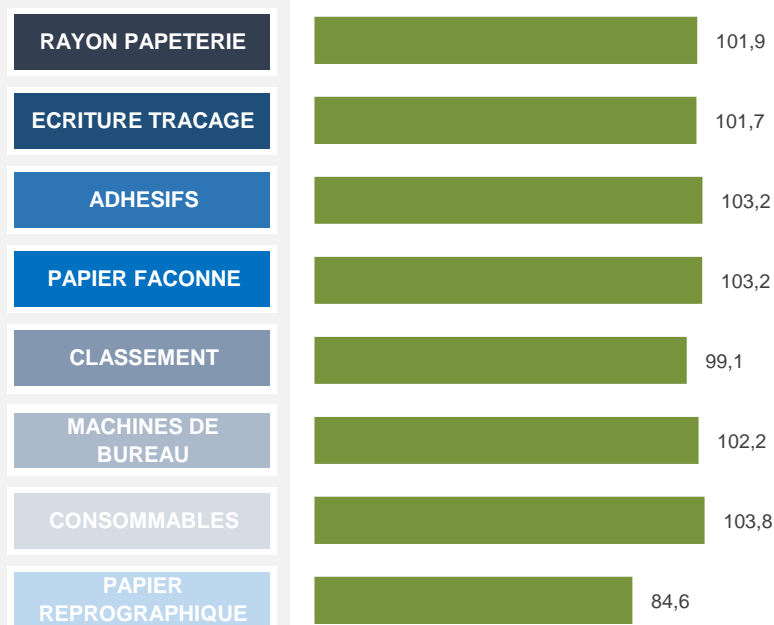
### Poids valeur des MN\* et MDD\* - Total



\*MN : Marques Nationales    **MN**    **MDD**    \*MDD : Marques de Distributeurs



### Indice prix par catégories vs CAM N-1





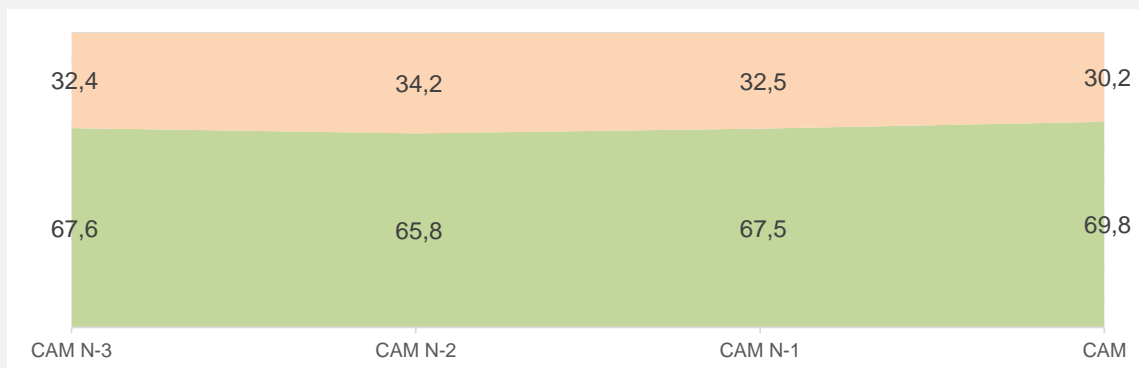
# VAD + FOURNITURISTES

## Catégories Papeterie Office

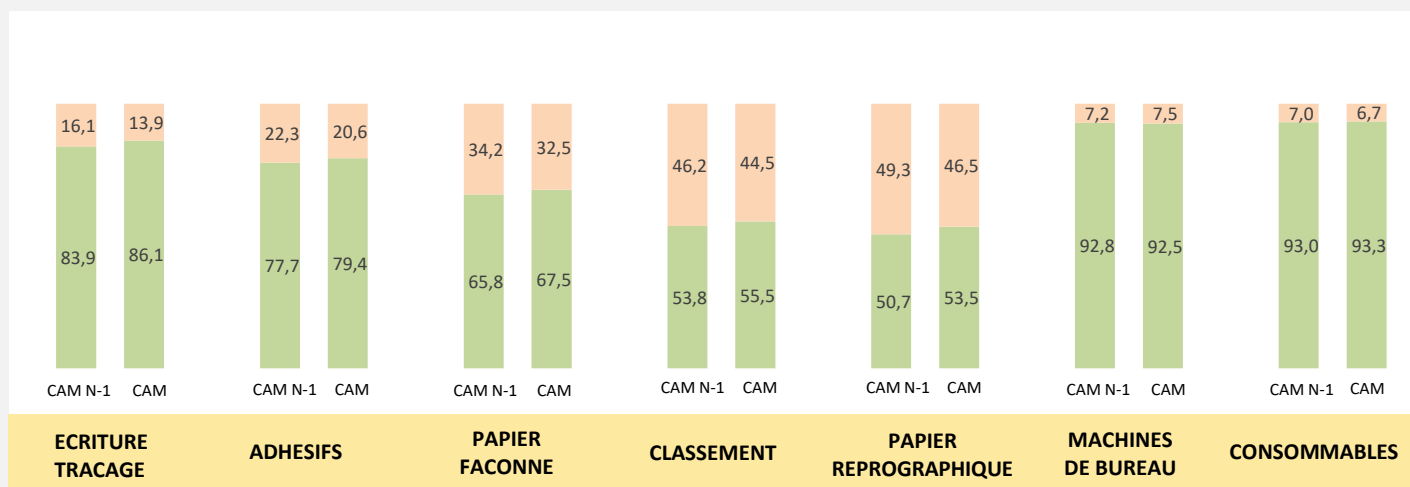
### VAD + Fournituristes - Sell Out

Données Panel GfK à fin Avril 2021

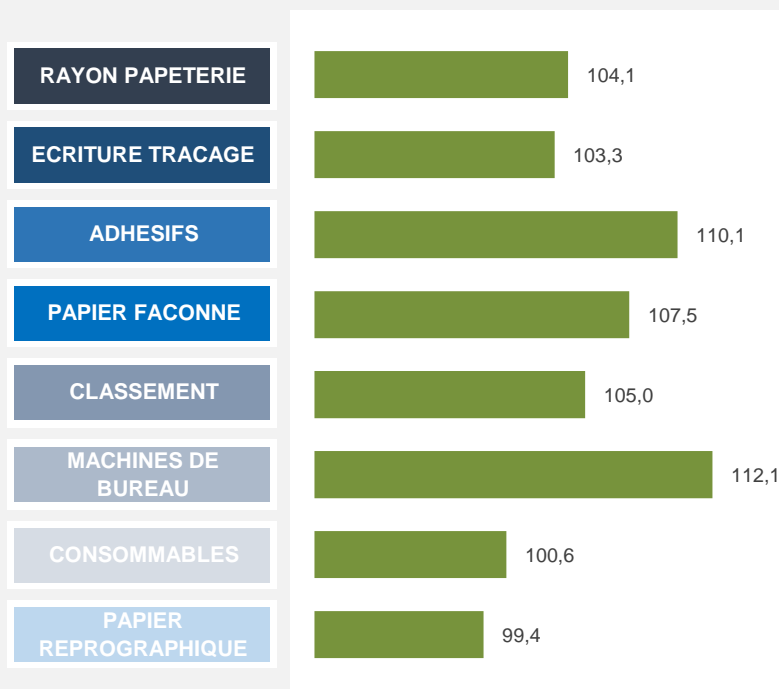
### Poids valeur des MN\* et MDD\* - Total



\*MN : Marques Nationales    **MN**    **MDD**    \*MDD : Marques de Distributeurs



### Indice prix par catégories vs CAM N-1





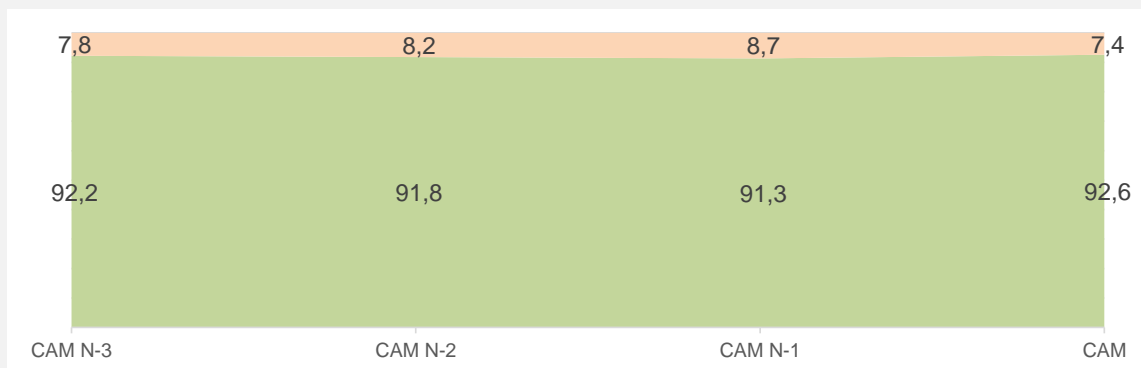
# SUPERSTORES

## Catégories Papeterie Office

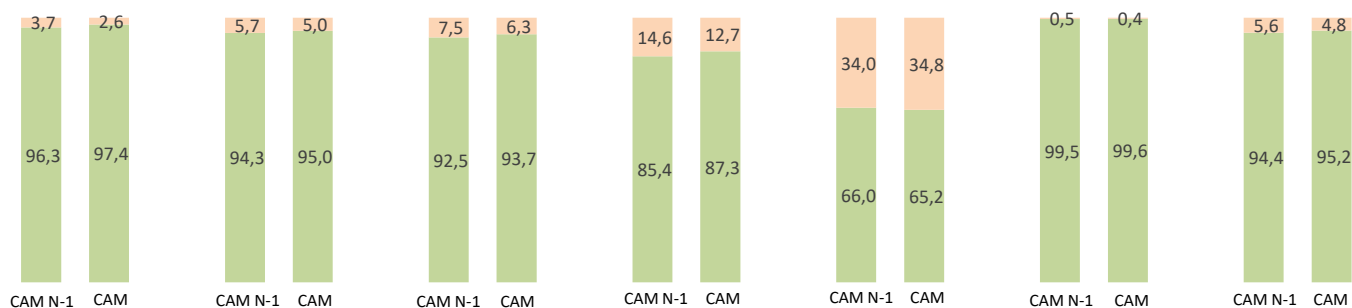
### Superstores - Sell Out

Données Panel GfK à fin Avril 2021

### Poids valeur des MN\* et MDD\* - Total



\*MN : Marques Nationales    **MN**    **MDD**    \*MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE

ADHESIFS

PAPIER FACONNE

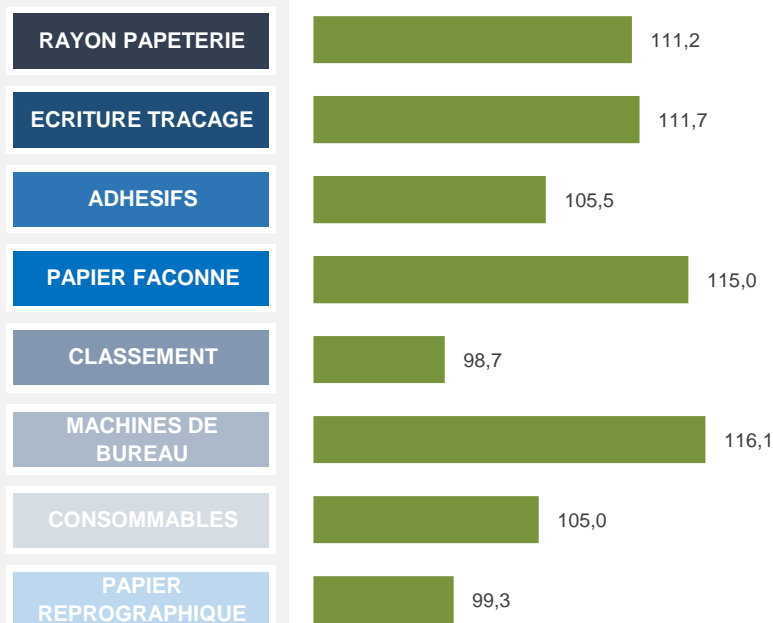
CLASSEMENT

PAPIER REPROGRAPHIQUE

MACHINES DE BUREAU

CONSOMMABLES

### Indice prix par catégories vs CAM N-1



# Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

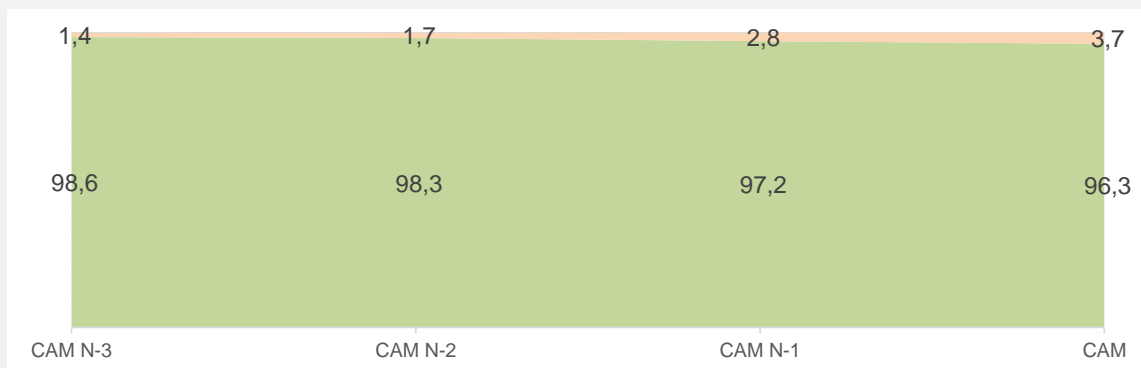


## Catégories Papeterie Office

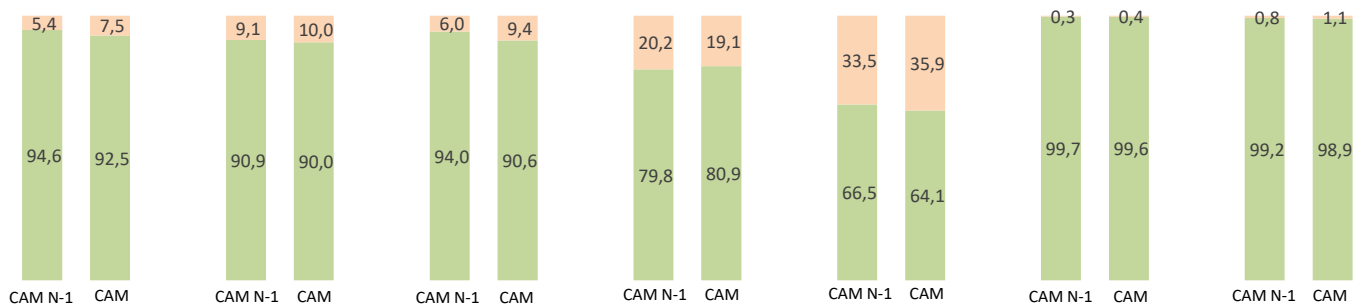
Spéc.Culture / Pure players généralistes / Grands Magasins - Sell Out

Données Panel GfK à fin Avril 2021

### Poids valeur des MN\* et MDD\* - Total



\*MN : Marques Nationales    MN    MDD    \*MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE

ADHESIFS

PAPIER FACONNE

CLASSEMENT

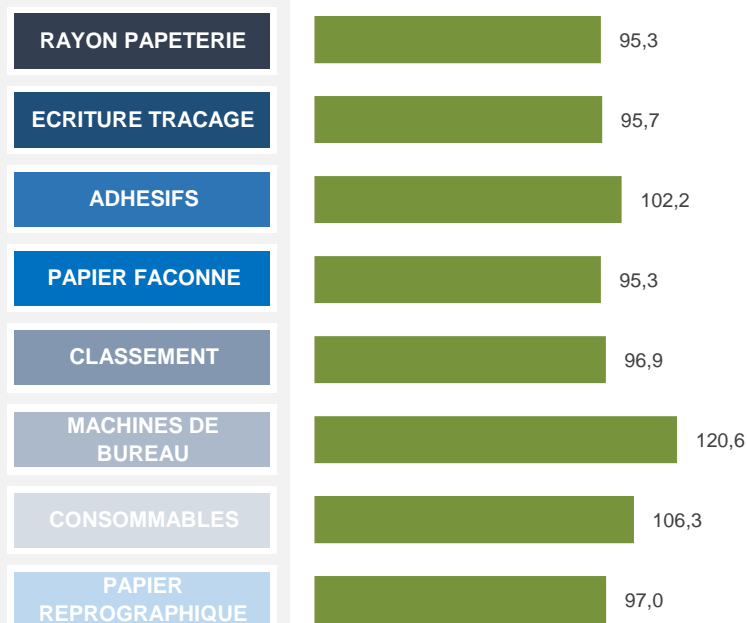
PAPIER REPROGRAPHIQUE

MACHINES DE BUREAU\*

CONSOMMABLES\*

\* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

### Indice prix par catégories vs CAM N-1



### **A propos de GfK**

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur [www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr) ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [Linked In](#)