

LE BAROMETRE

PAPETERIE OFFICE

Données à fin Juillet 2021

Date de publication : Septembre 2021



+8,1%

CAM vs. CAM n-1 à fin Juillet 2021

Chiffre d'affaires valeur Sell-out TTC

Total circuit OES (Papeterie, Office, IT, Mobilier etc...)
+ HMSM (Papeterie Office) + spécialistes Culture, Pure Players
généralistes & Grands Magasins (Papeterie Office)

* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

4,4 Mds €*

Lexique

Circuit Total :

Hypermarchés/Supermarchés / VAD + Fournituristes/
Superstores / Spéc. culturels, pure players généralistes, grands
magasins

Circuit VAD + Fournituristes de bureau :

Fournituristes BtoB + Vente à distance Office

Circuit Superstores :

Superstores bureautique

Grandes Surfaces spécialistes, Pure Players généralistes et Grands Magasins

Périodes :

CAM : cumul annuel mobile = 12 mois glissants

CAD : cumul à date = de janvier au dernier mois

M : Mois

M-1 : Mois Année précédente

Valeur :

Valeur exprimée en Euros TTC

(ventes consommateur final ou sell-out)

Vos contacts GfK



Gabriel Guyot
Responsable Compte Clé

✉ gabriel.guyot@gfk.com



Carole Beyly
Consultante Market Insights

✉ carole.beyly@gfk.com

Les catégories du panel



E CRITURE
TRAÇAGE

Stylo bille
Stylo / Recharge plume
Roller / Recharge Roller
Feutre d'écriture

Surligneur / Marqueur
Surface effaçable à sec
Feutre pour transparent

Effaceur
Ruban / Stylo correcteur
Flacon

Crayon de couleur
Feutre de coloriage
Craie (cire) de coloriage

Crayon graphite
Porte-mine / Mines

Compas / Ciseaux
Gommes / Taille Crayon
Accessoires de traçage



A DHESIFS

Colles
Rubans adhésifs
Notes repositionnables



P APIER FAÇONNE

Cahiers et blocs
Papier scolaire
Agendas
Correspondance / Enveloppes
Manifold
Autres papiers



C LASSEMENT

Chemises
Pochettes
Boîtes Archive / Classement
Classeurs à levier / anneaux
Protège-documents
Trieurs
Intercalaires
Protège-cahiers
Rouleaux de protection livres
Dossiers suspendus



M ACHINES
DE BUREAU

Imprimantes
Scanners
Calculatrices
Etiqueteuses
Plastifieuses
Relieuses
Destructeurs



C NSOMMABLES

Cartouches d'encre
Toners
Papier couché impression



P APIER
REPROGRAPHIQUE



I LES
Uniquement audité
sur le circuit OES



40 rue Pasteur
CS 30007
92 156 Suresnes Cedex | France

www.gfk.com

INFORMATION IMPORTANTE

Nous attirons votre attention sur le fait que la croissance du mois de juillet est liée en partie à un effet calendaire.

En effet, les mois GfK sont des consolidations de semaines. Chaque année, le mois de juillet est constitué des semaines 27 à 31. Cette année, l'existence d'une 53^{ème} semaine en 2020 implique un décalage de 6 jours sur le calendrier officiel.

Period Mapping 2020*

Month	Week	PeriodID	Start Date	End Date
July 2020 (5 weeks)	27		28/06/2020	04/07/2020
	28		05/07/2020	11/07/2020
	29		12/07/2020	18/07/2020
	30		19/07/2020	25/07/2020
	31		26/07/2020	01/08/2020

Period Mapping 2021

Month	Week	PeriodID	Start Date	End Date
July 2021 (5 weeks)	27		04/07/2021	10/07/2021
	28		11/07/2021	17/07/2021
	29		18/07/2021	24/07/2021
	30		25/07/2021	31/07/2021
	31		01/08/2021	07/08/2021

En juillet, l'impact de ce décalage est plus important que sur les autres mois, étant donné la saisonnalité du marché.

Si nous faisons l'exercice de réaligner les semaines, la tendance serait moins marquée à la hausse : par exemple, le pôle écriture en GSA passerait de +49,9% à +13,6%.

MARCHE PANELS*

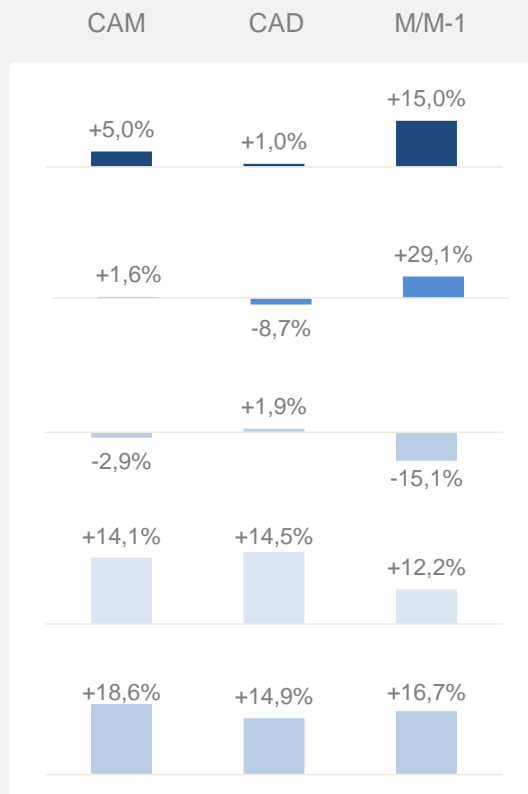
Catégories Papeterie Office
Circuits de distribution - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	
MARCHE PANELS* ²	3 339	M€ TTC
HYPERS / SUPERS	1 487	M€ TTC
VAD + FOURNITURISTES BUREAU ²	732	M€ TTC
SUPERSTORES ²	538	M€ TTC
SURFACES CULTURELLES + PURE PLAYERS*	581	M€ TTC

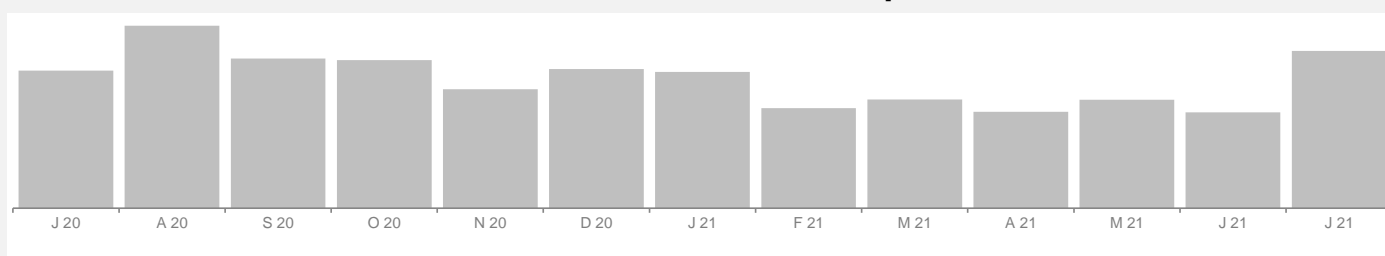


* Marché Panels = somme des catégories auditées sur le panel HMSM/OES/Surfaces culturelles + Pure Players

* Surfaces Culturelles + Pure Players = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus pour l'Office

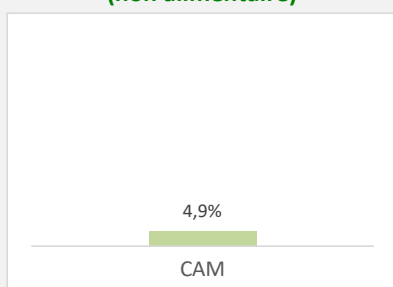
² Contient les piles

Saisonnalité des ventes par mois

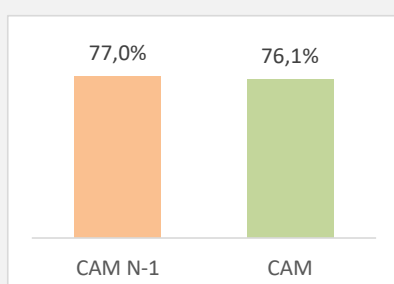


Poids valeur de la Papeterie Office

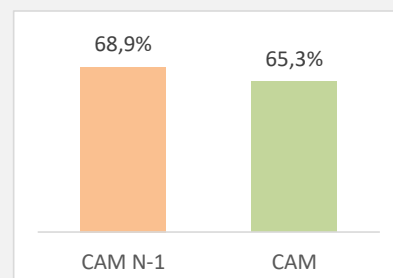
HYPERS/SUPERS
(non alimentaire)



SUPERSTORES



VAD + FOURNITURISTES



*Source : Total Store Report GfK

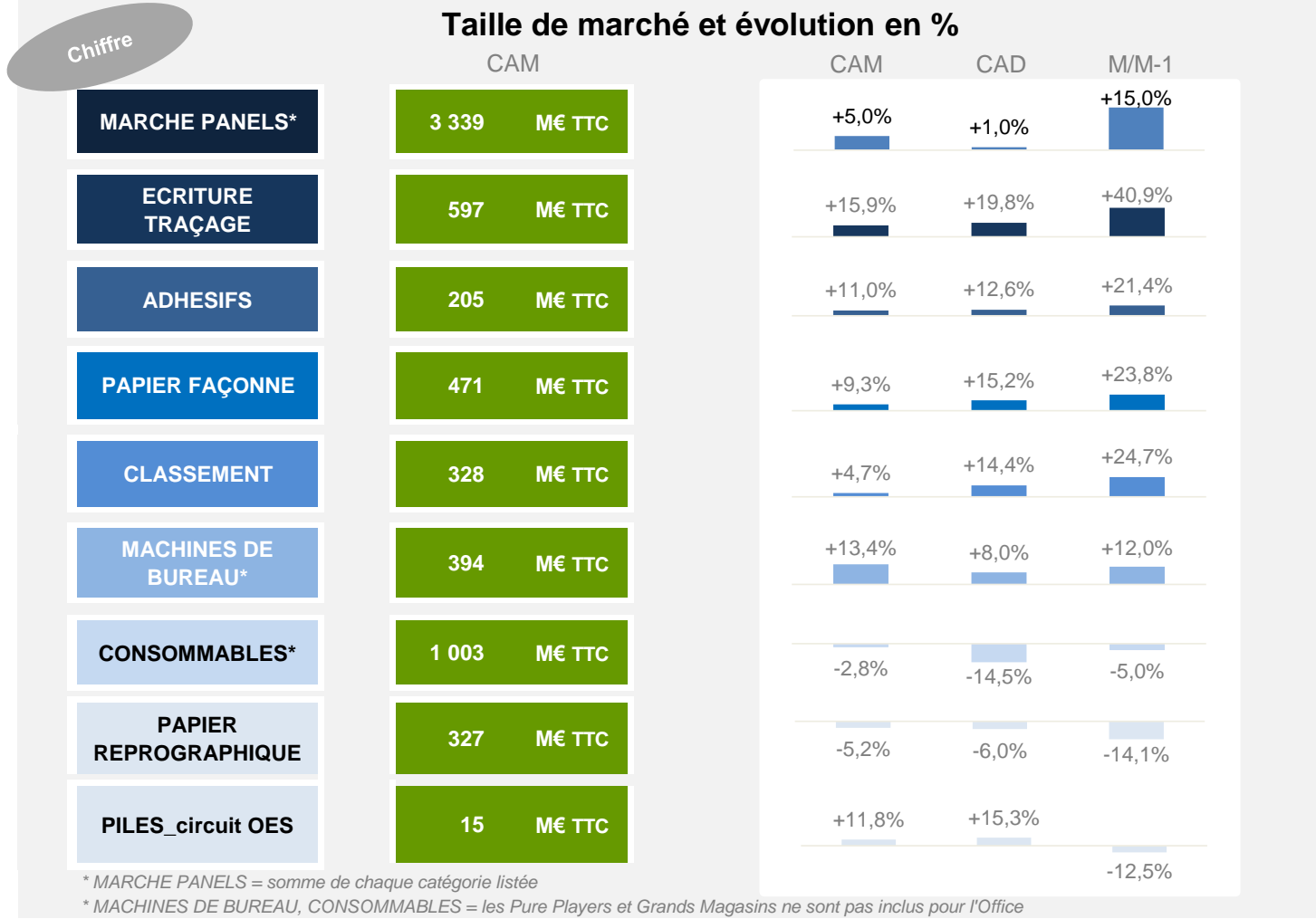
MARCHE PANEL

Catégories Papeterie Office

HMSM / VAD + Fournituristes / Superstores / Spéc. culturels + ppg + grands magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Taille de marché et évolution en %



Indicateurs conioncturels

Inflation



+1,2%
vs. an-1

Indice des prix à la consommation
Source INSEE

Effet de change

€ vs. \$

+1%
vs. an-1

1€ = 1,19\$

€ vs. £

-6%
vs. an-1

1€ = 0,85£

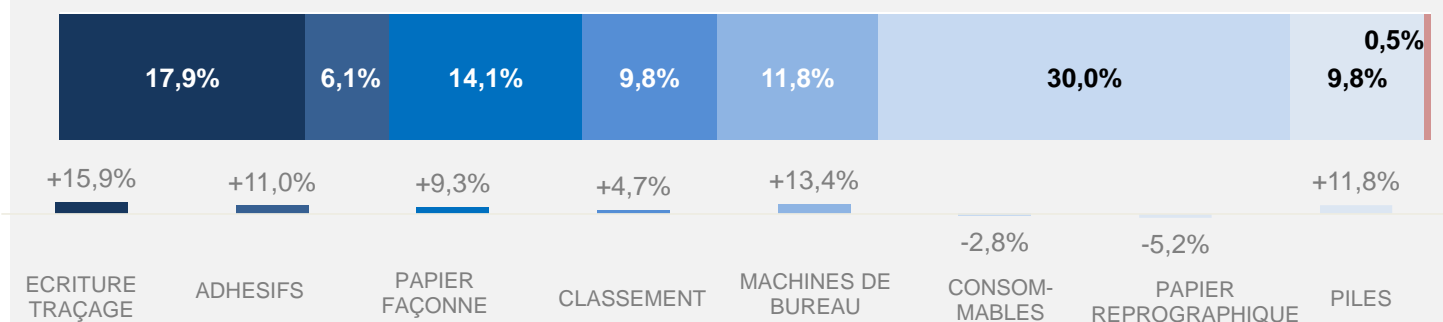
Pâte à papier



+9%
vs. an-1
910\$ par tonne

Cours des matières premières importées
Indice NBSK - Canada

Poids et évolution des catégories en % - CAM



HYPERMARCHES - SUPERMARCHES



Catégories Papeterie Office
 Hypermarchés / Supermarchés - Sell-out - Valeur
 Données Panel GfK à fin Juillet 2021

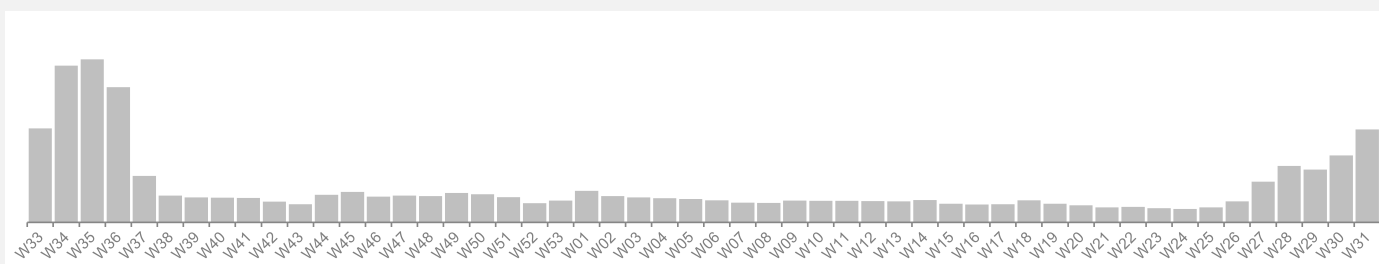
Chiffre d'Affaires

Taille de marché et évolution en %

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	1 487 M€ TTC	+1,6%	-8,7%	+29,1%
ECRITURE TRAÇAGE	355 M€ TTC	+12,7%	+13,0%	+49,9%
ADHESIFS	133 M€ TTC	+9,6%	+7,0%	+26,3%
PAPIER FAÇONNE	254 M€ TTC	+8,4%	+13,6%	+35,3%
CLASSEMENT	148 M€ TTC	+4,4%	+16,5%	+46,2%
MACHINES DE BUREAU	101 M€ TTC	-2,5%	-16,4%	+25,2%
CONSOMMABLES	450 M€ TTC	-9,6%	-27,5%	-6,4%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	47 M€ TTC	-8,0%	-26,3%	+6,1%

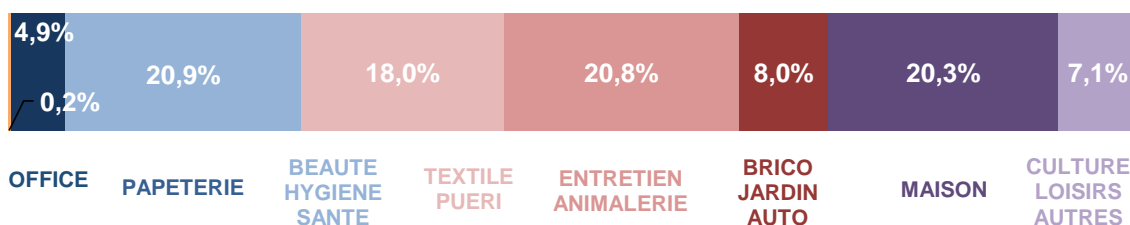
* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

Saisonnalité des ventes par semaine



Poids du circuit total (hors alimentaire)

Taille du marché
36 210 M€





VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

VAD + Fournituristes - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Chiffre d'Affaires

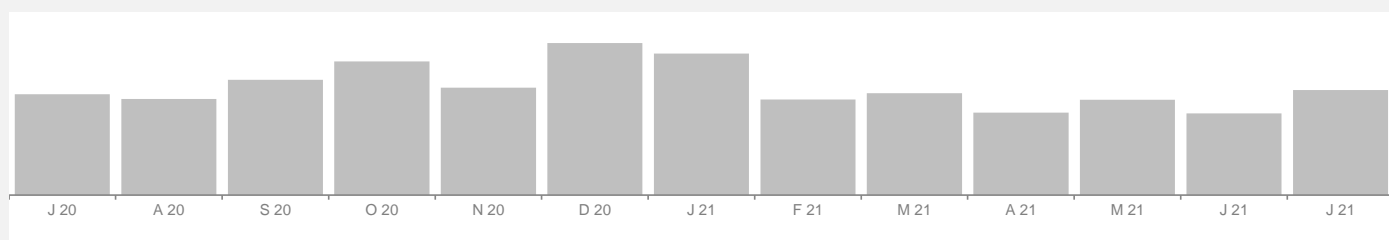
Taille de marché et évolution en %

	CAM	
MARCHE PANELS*	732	M€ TTC
ECRITURE TRAÇAGE	96	M€ TTC
ADHESIFS	40	M€ TTC
PAPIER FAÇONNE	89	M€ TTC
CLASSEMENT	109	M€ TTC
MACHINES DE BUREAU	24	M€ TTC
CONSOMMABLES	131	M€ TTC
PAPIER REPROGRAPHIQUE	230	M€ TTC
PILES	13	M€ TTC

	CAM	CAD	M/M-1
	-2,9%	+1,9%	-15,1%
	+4,3%	+11,3%	-5,9%
	+0,8%	+9,3%	-9,9%
	-2,1%	+1,9%	-16,7%
	-2,1%	+4,2%	-17,6%
	+12,0%	+24,5%	+2,6%
	-6,2%	-2,5%	-11,5%
	-6,7%	-3,7%	-21,1%
	+4,7%		
		-5,8%	-1,4%

* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

Saisonnalité des ventes par mois



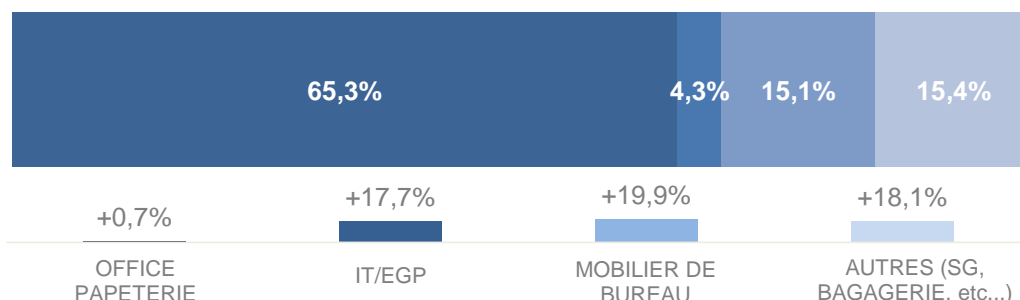
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

1 461 M€

+6,4%





SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell-out - Valeur

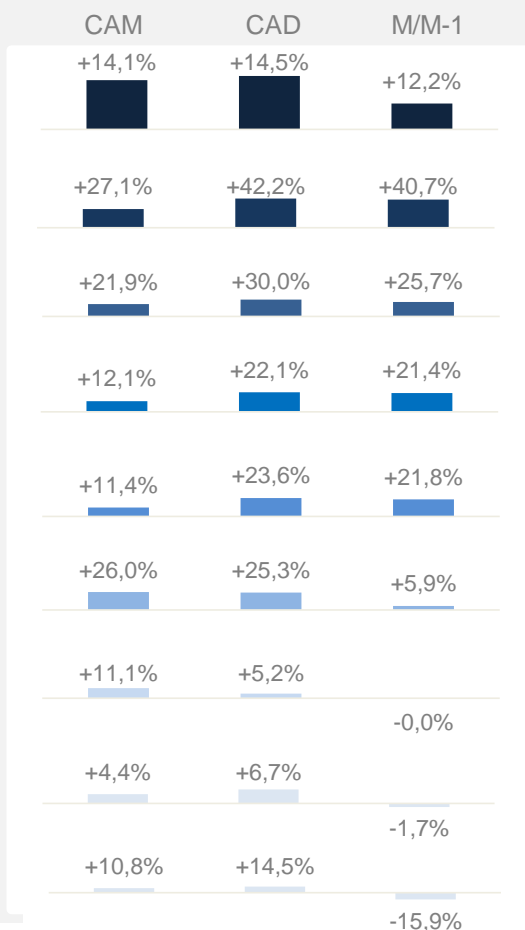
Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Taille de marché et évolution en %

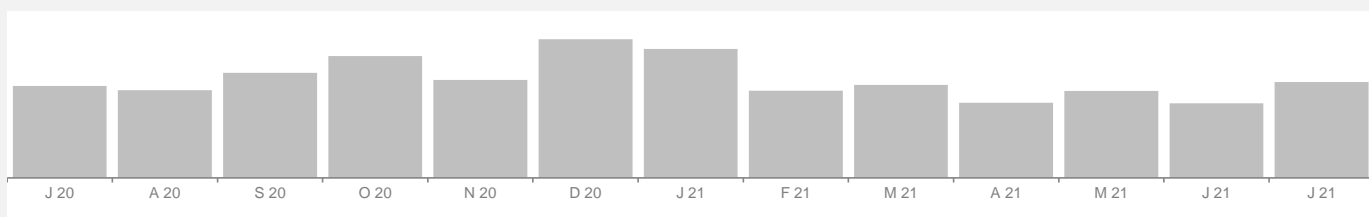
Chiffre d'Affaires

	CAM	
MARCHE PANELS*2	538	M€ TTC
ECRITURE TRAÇAGE	61	M€ TTC
ADHESIFS	18	M€ TTC
PAPIER FAÇONNE	63	M€ TTC
CLASSEMENT	51	M€ TTC
MACHINES DE BUREAU	58	M€ TTC
CONSOMMABLES	242	M€ TTC
PAPIER REPROGRAPHIQUE	43	M€ TTC
PILES	3	M€ TTC

* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée



Saisonnalité des ventes par mois



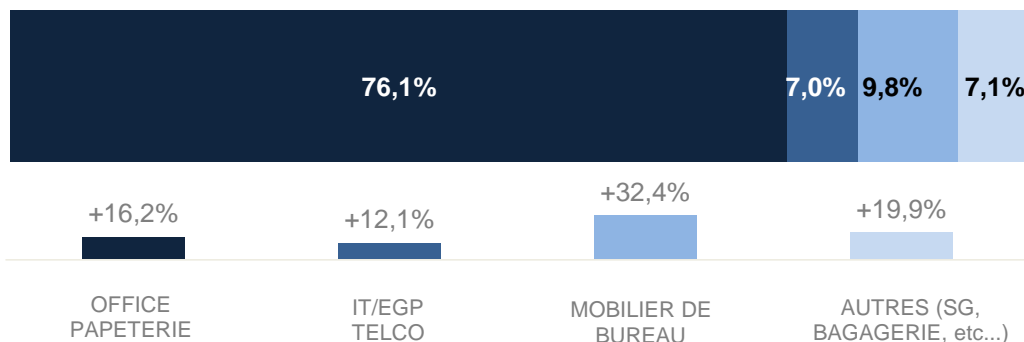
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

821 M€

+17,6%



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins



Catégories Papeterie Office

Surfaces culturelles / Pure Players / Grands Magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Taille de marché et évolution en %

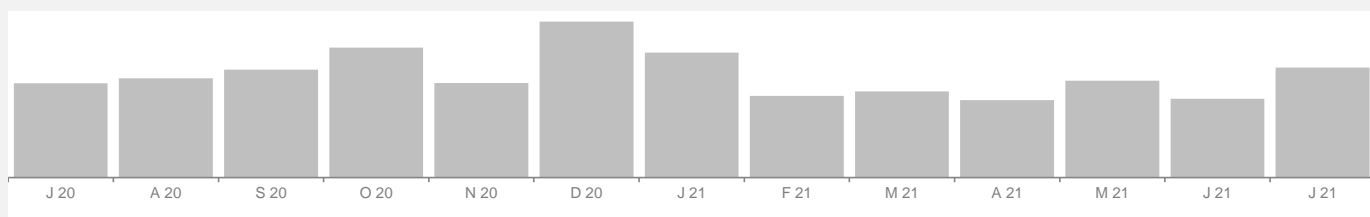
Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	581 M€ TTC	+18,6%	+14,9%	+16,7%
ECRITURE TRAÇAGE	85 M€ TTC	+41,7%	+48,9%	+44,6%
ADHESIFS	14 M€ TTC	+59,0%	+72,8%	+58,7%
PAPIER FAÇONNE	65 M€ TTC	+32,0%	+43,0%	+23,7%
CLASSEMENT	20 M€ TTC	+42,1%	+66,2%	+61,9%
MACHINES DE BUREAU*	211 M€ TTC	+19,7%	+15,1%	+8,0%
CONSOMMABLES*	180 M€ TTC	+2,1%	-6,6%	-2,6%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	7 M€ TTC	+17,4%	+12,7%	+55,1%

* MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée

* MACHINES DE BUREAU, CONSOMMABLES = les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Saisonnalité des ventes par mois





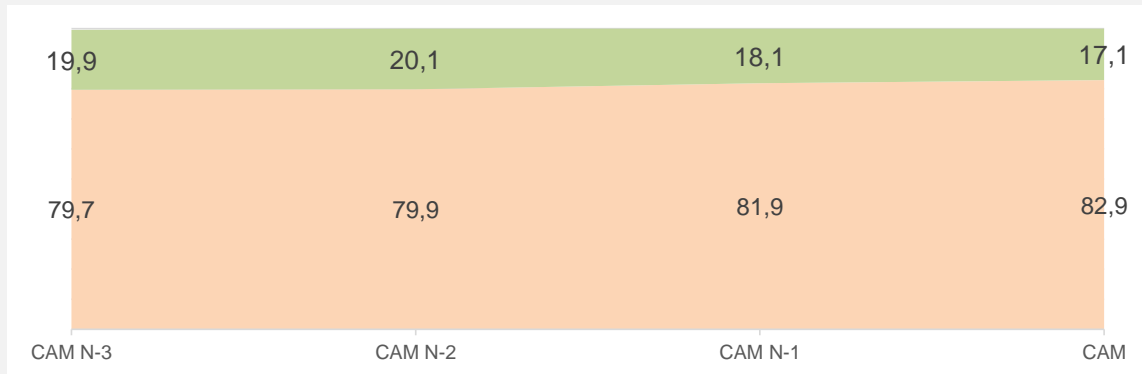
PANELMARKET

Catégories Papeterie Office

Panelmarket - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

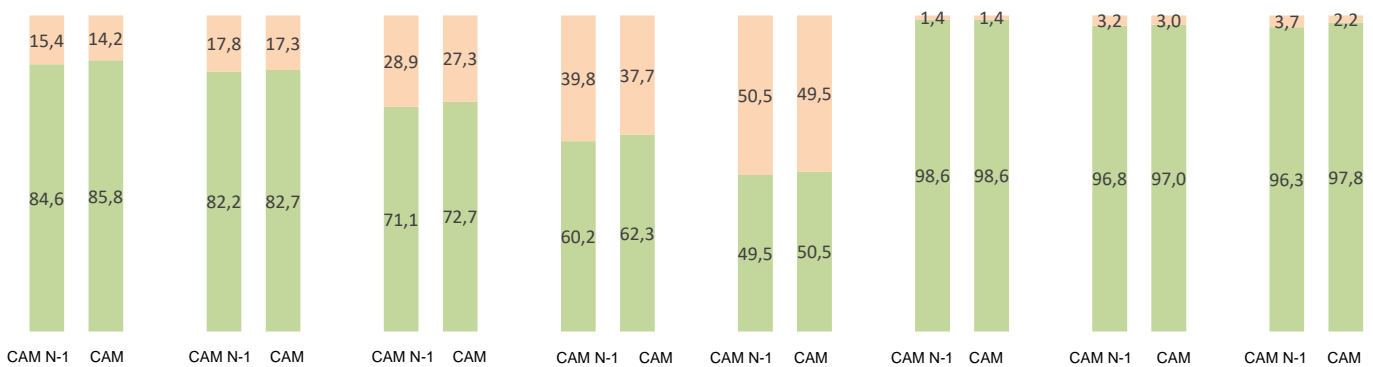


*MN : Marques Nationales

MN

MDD

*MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE

ADHESIFS

PAPIER FACONNE

CLASSEMENT

PAPIER REPROGRAPHIQUE

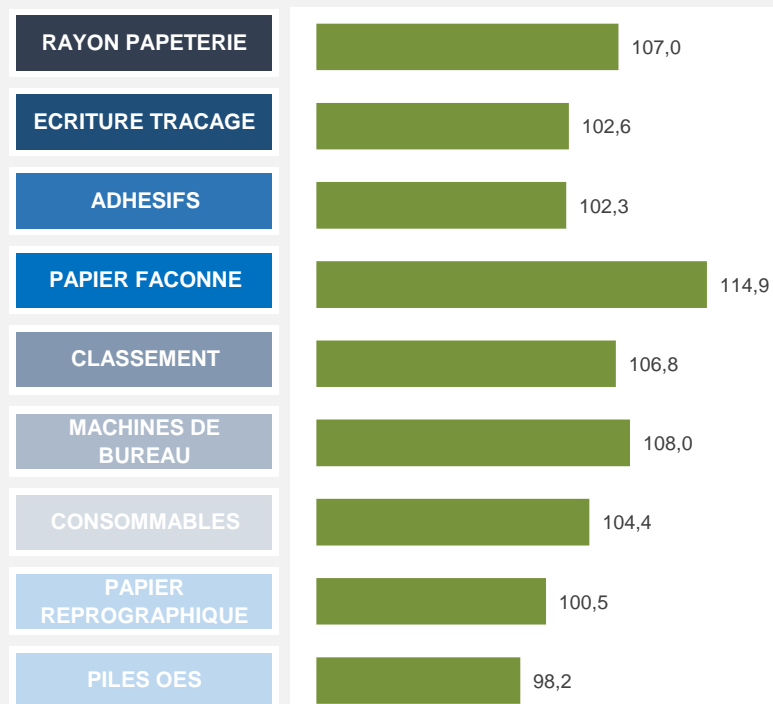
MACHINES DE BUREAU*

CONSOMMABLES*

PILES

* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Indice prix par catégories vs CAM N-1



HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

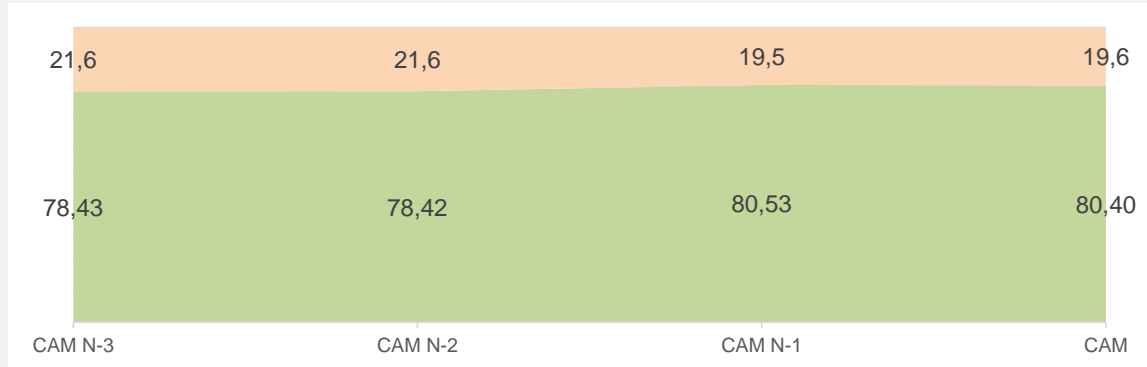


Catégories Papeterie Office

Hypermarchés - Supermarchés - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

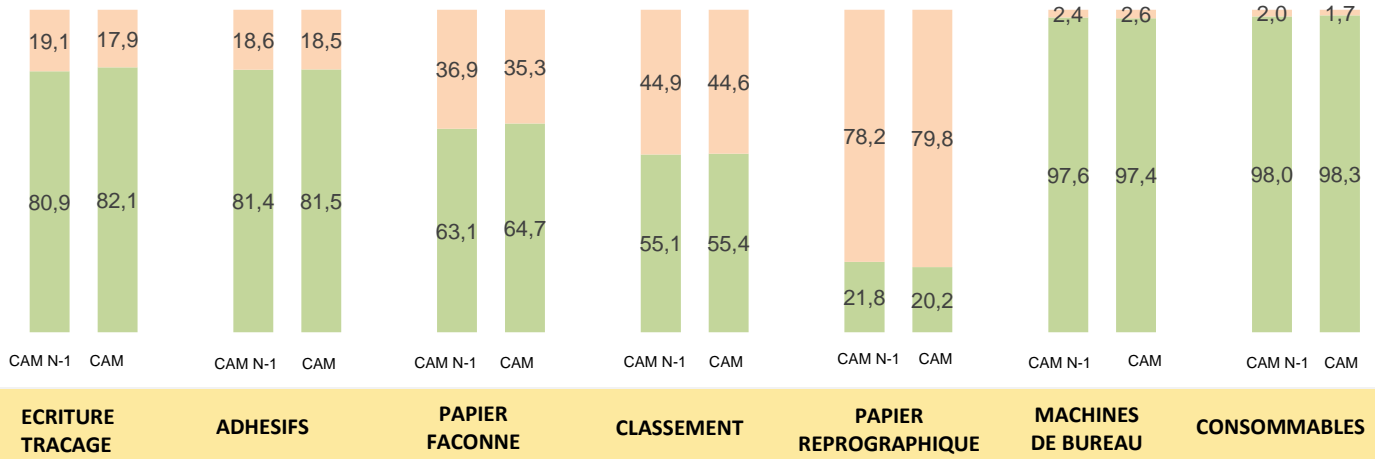


*MN : Marques Nationales

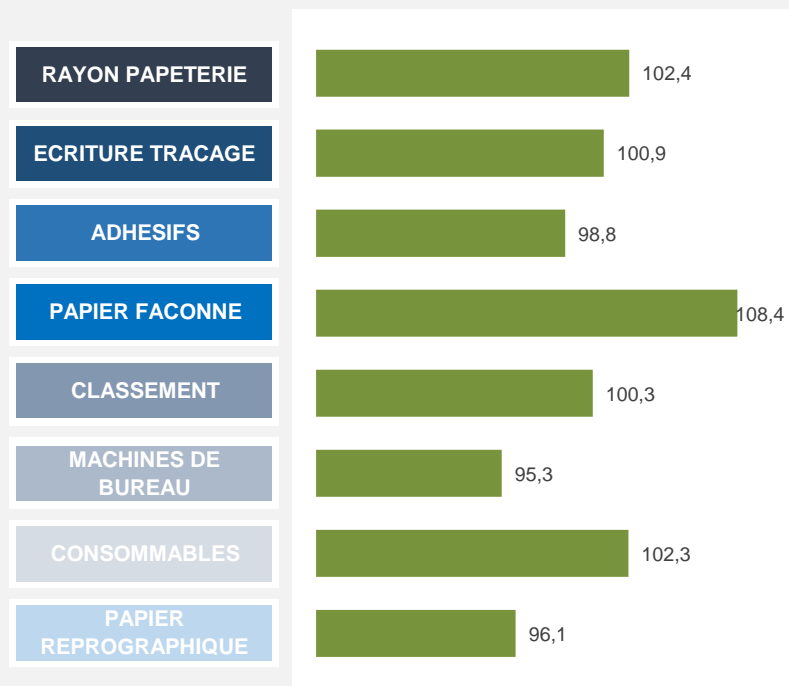
MN

MDD

*MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1





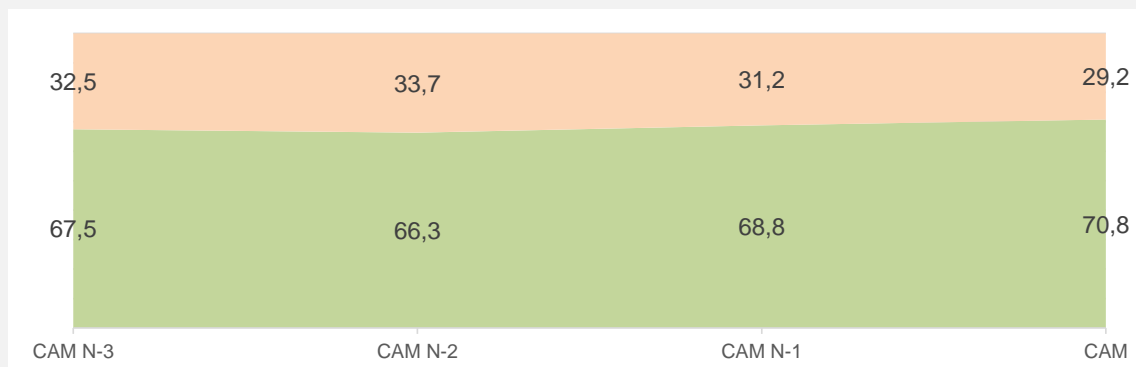
VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

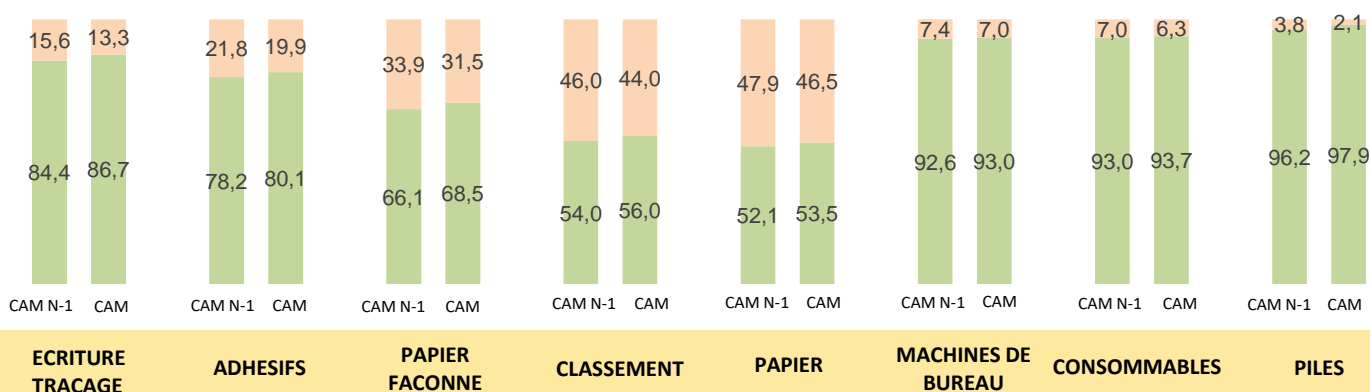
VAD + Fournituristes - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

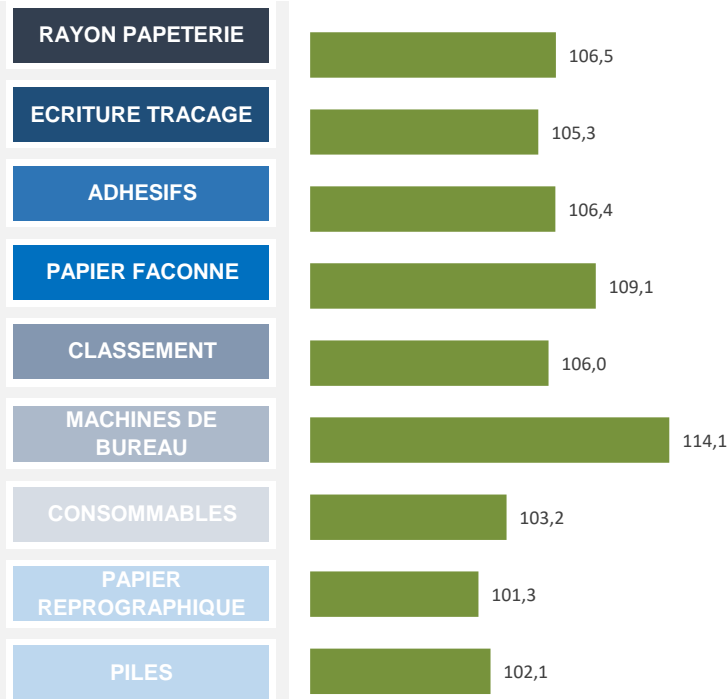
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



SUPERSTORES

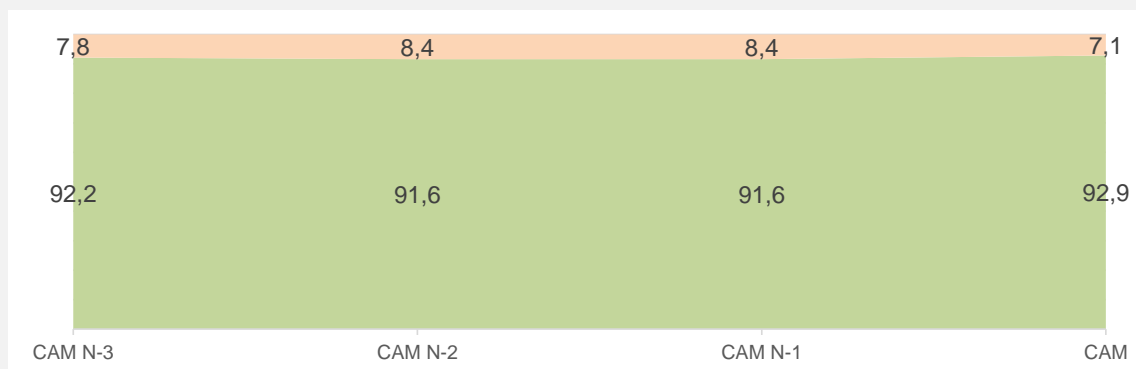


Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

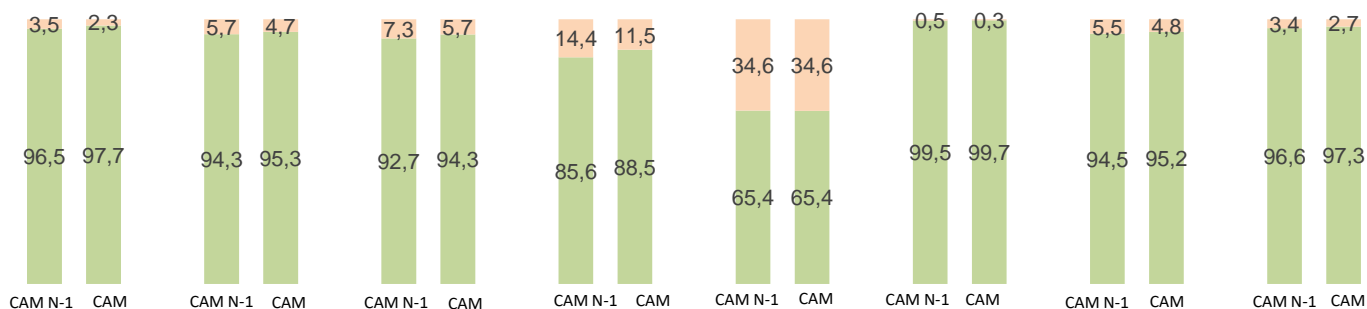


*MN : Marques Nationales

MN

MDD

*MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE

ADHESIFS

PAPIER FACONNE

CLASSEMENT

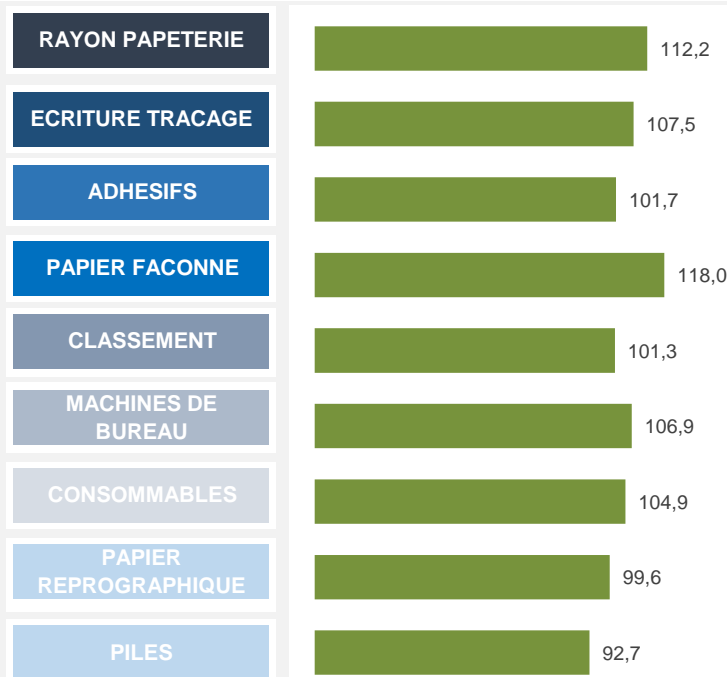
PAPIER REPROGRAPHIQUE

MACHINES DE BUREAU

CONSOMMABLES

PILES

Indice prix par catégories vs CAM N-1



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

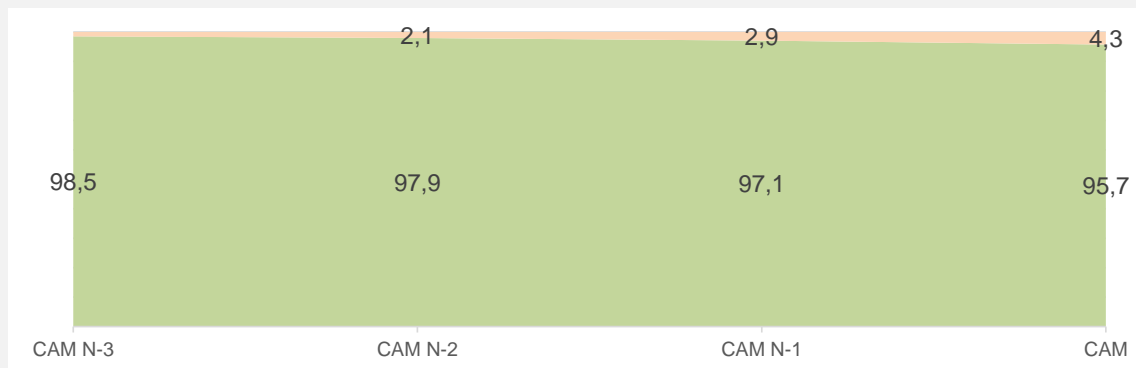


Catégories Papeterie Office

Spéc.Culture / Pure players généralistes / Grands Magasins - Sell Out

Données Panel GfK à fin Juillet 2021

Poids valeur des MN* et MDD* - Total

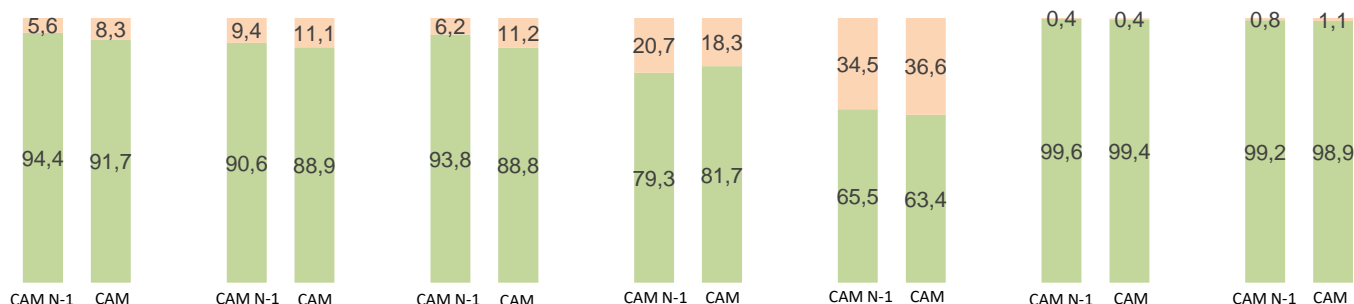


*MN : Marques Nationales

MN

MDD

*MDD : Marques de Distributeurs



ECRITURE TRACAGE

ADHESIFS

PAPIER FACONNE

CLASSEMENT

PAPIER REPROGRAPHIQUE

MACHINES DE BUREAU*

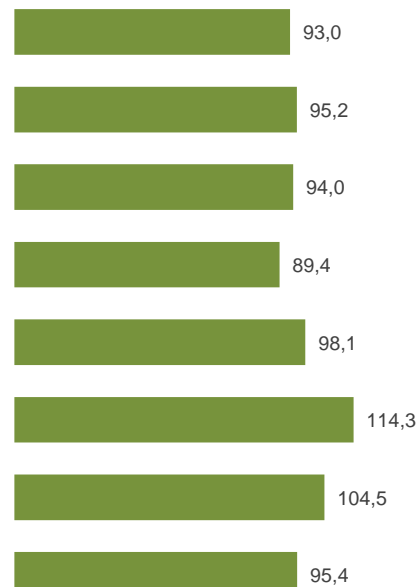
CONSOMMABLES*

* Les Pure Players et Grands Magasins ne sont pas inclus

Indice prix par catégories vs CAM N-1



- RAYON PAPETERIE
- ECRITURE TRACAGE
- ADHESIFS
- PAPIER FACONNE
- CLASSEMENT
- MACHINES DE BUREAU
- CONSOMMABLES
- PAPIER REPROGRAPHIQUE



A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et média : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [Linked In](#)