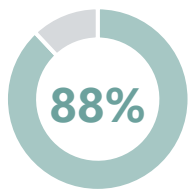


ADAPTATION IMMÉDIATE ET DURABLE DE L'ORGANISATION EN ENTREPRISE

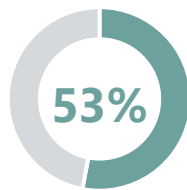
Déploiement du télétravail

Part d'entreprises ayant proposé des mesures de télétravail selon les périodes nommées
Temps passé en télétravail (moyenne par salarié)

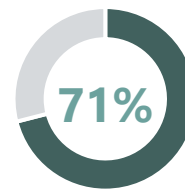
Confinement #1



Entre - deux



Confinement #2



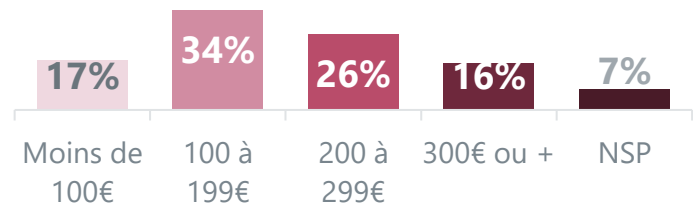
Temps passé en télétravail
Plus de 3 jours par semaine

Pérennisation du télétravail

Entreprise ayant développé le télétravail à long terme - Type d'accompagnement mis en place
Base entreprise ayant mis en place une prime : Montant de la prime

Parmi les 80% d'entreprises envisageant une politique de télétravail à long terme

1 / 3 proposeront une prime à l'équipement

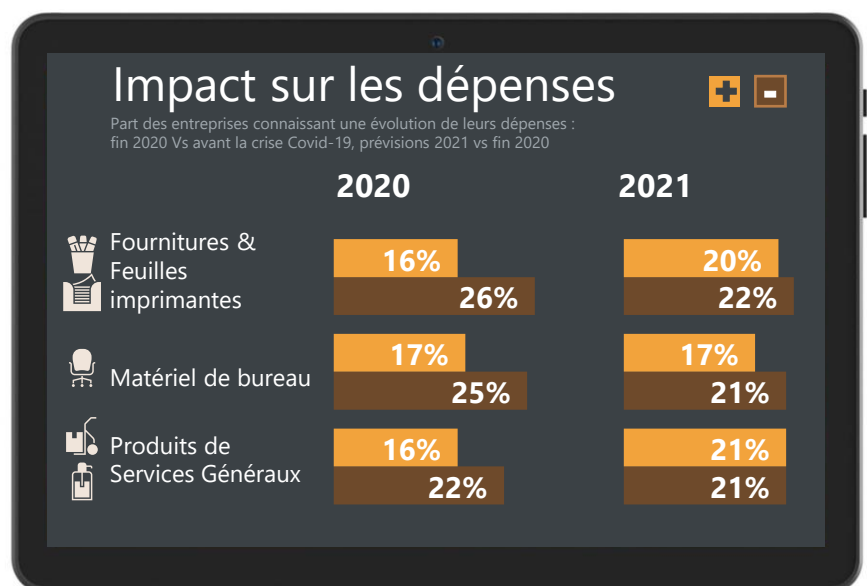


INTÉGRATION DES MESURES BARRIÈRES À LA POLITIQUE DE DÉPENSES

Financement actuel

Financement des coûts liés aux mesures barrières (gels hydroalcooliques, masques, écrans de protection...)

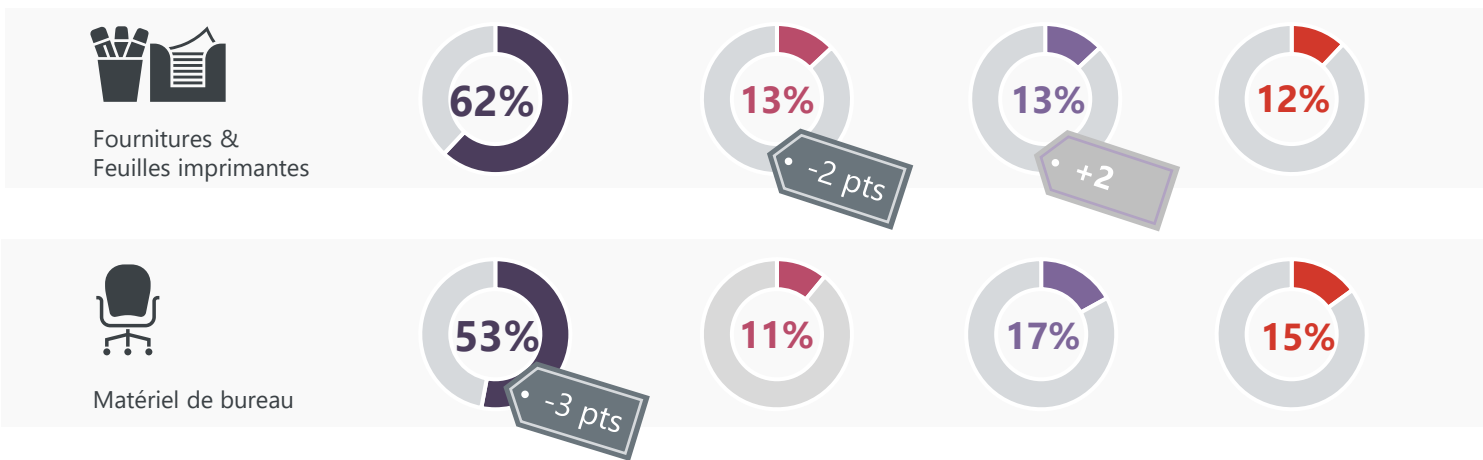
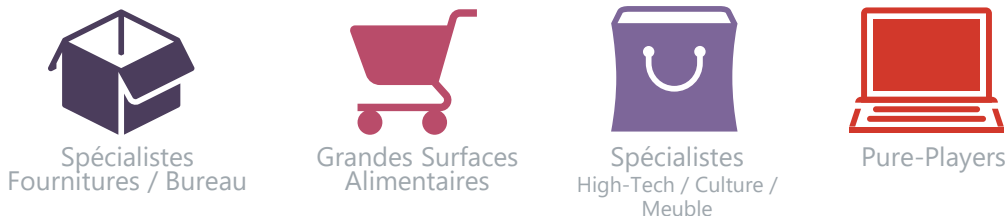
Réduction des achats d'autres fournitures	34%
Réduction des frais de fonctionnement	32%
Pas de financement / impact sur la marge	30%
Augmentation du prix de vente	23%
Changement de certains fournisseurs pour les achats	22%



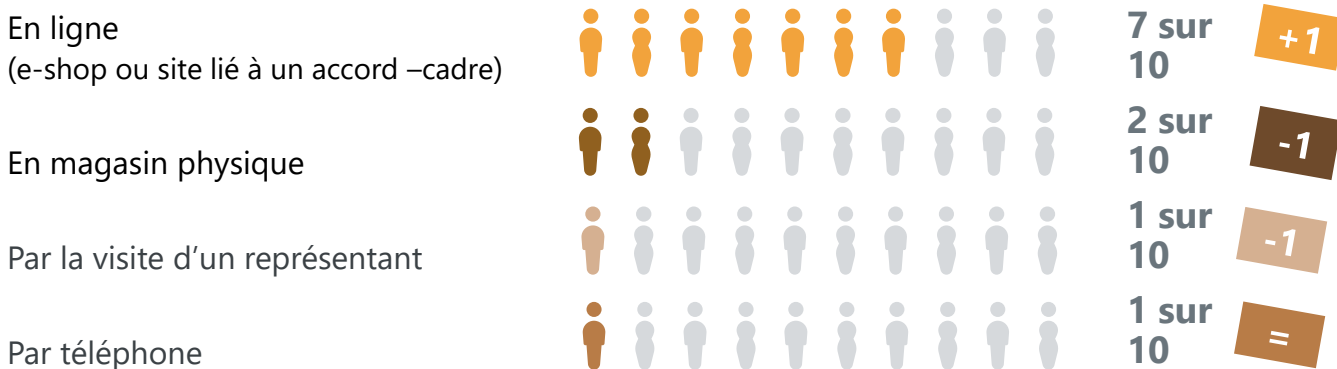
PAS DE CHANGEMENT MAJEUR DANS LE MODE D'ACHAT

Comparaison des circuits d'achat, mode de commande et réception des produits entre les périodes « avant le 1^{er} confinement 2020 » et « fin 2020 »
Proportion d'entreprises

Circuits d'achat : habitudes quasi inchangées



Prise de commande : seule la commande via représentant est impactée



Réception des produits : pas de modification des pratiques



VERS PLUS DE RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE & LOCALE

Base : responsables et connaisseurs de la politique d'achats des équipements & fournitures de bureau.
Critères de choix du / des fournisseurs pour ses achats de matériel et fournitures de bureau

Top 5 critères de choix des fournisseurs



Fournitures & Feuilles imprimantes



Matériel de bureau

1	Prix / Promotions	53%	49%
2	Livraison	40%	36%
3	Assortiment large	31%	28%
4	Empreinte durable (écologie / fabrication locale)	22%	23%
5	Qualité	19%	23%

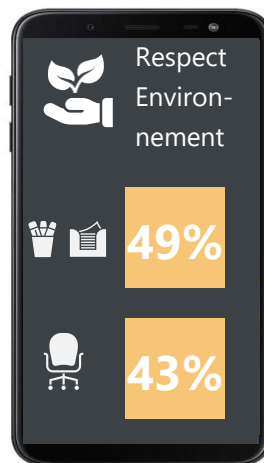


Influence de plus en plus forte des critères « Durables » dans le choix des produits

Base : Sous-total « plus + beaucoup plus important qu'avant »

Distinction par type de produit acheté:

- Fournitures & Feuilles imprimantes
- Matériel de bureau

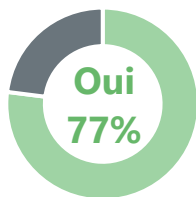


Un sujet désormais clé pour les salariés

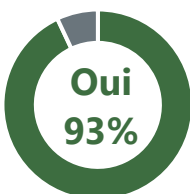
Attrait des salariés pour les problématiques environnementales, suite au 1^{er} confinement et intégration à long terme



Attrait des salariés pour les questions Environnement



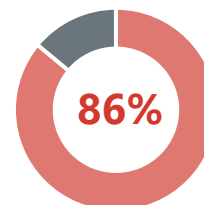
Pérennité de l'intérêt Environnement des salariés



Un engagement ancré dans les entreprises

Part des entreprises ayant mis en place des actions Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et Top 3 actions développées

Entreprises ayant mis en place des actions RSE



Nb actions RSE moyen **2,1 actions**

52% Recyclage des déchets

41% Achat de produits écologiques



28% Process normés, certifications